



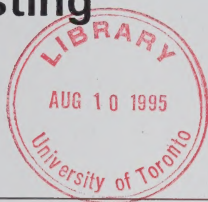
Catalogue 56-204 Annual

Catalogue 56-204 Annuel

Government
Publications

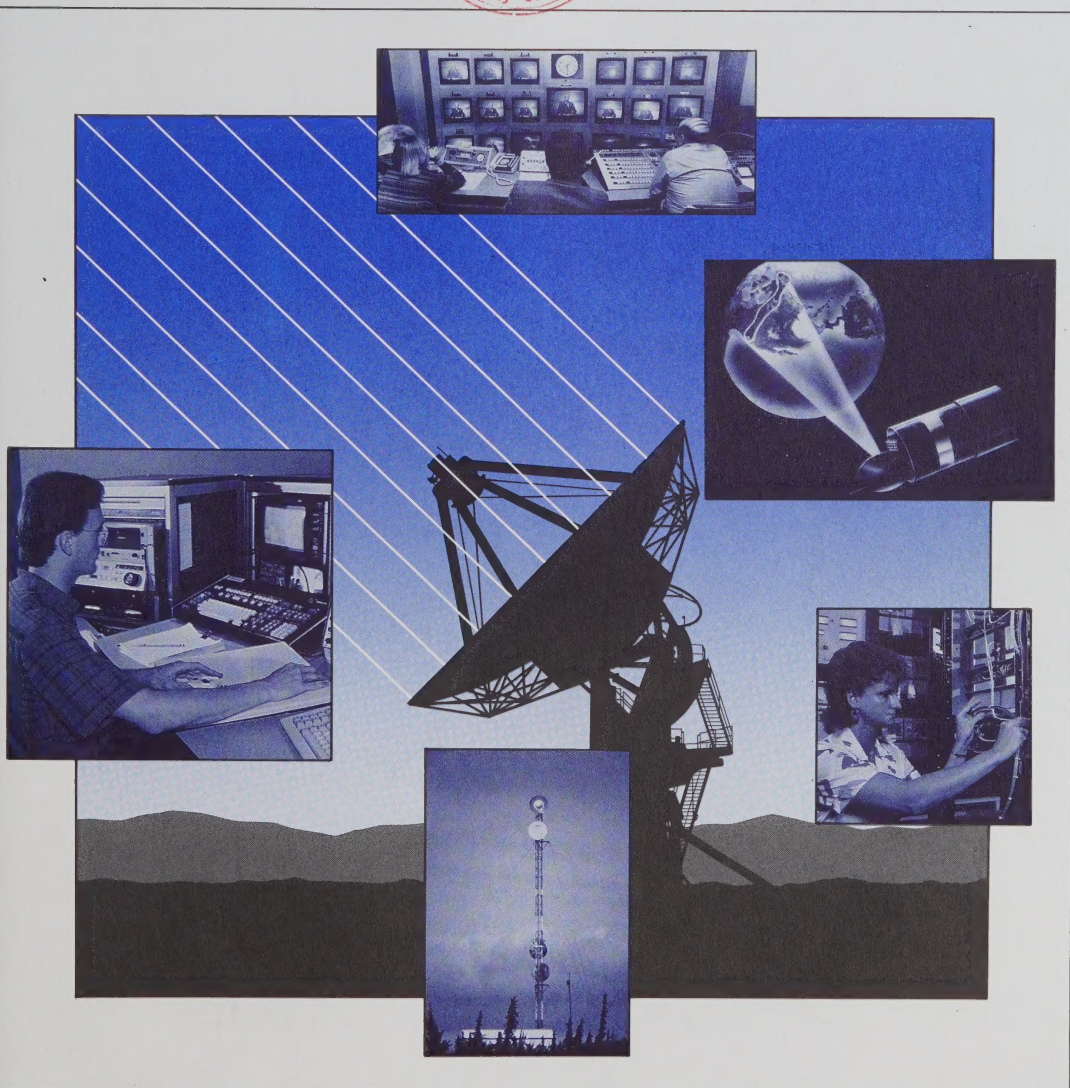
Radio and television broadcasting

1994



Radiodiffusion et télévision

1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1994

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1994

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

July 1995

Price: Canada: \$32.00
United States: US\$39.00
Other Countries: US\$45.00

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des
droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Juillet 1995

Prix : Canada : 32 \$
États-Unis : 39 \$ US
Autres pays : 45 \$ US

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13
Text Table	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1994	13
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1994	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1994	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1994	16
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1994 and 1993	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1994	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13
Tableau explicatif	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1994	13
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1994	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1994	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994	16
Tableau	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994 et 1993	18
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1994	20
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994	22
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994	24
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994	26

Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994	28
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994	30
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Historical Cost)	32
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation)	32
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Net Value)	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Net Value)	34
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994	36
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994	38
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994	38
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994	40
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Historical Cost)	42

Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994	28
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994	30
10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Coût d'origine)	32
10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Amortissement cumulé)	32
10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1994 (Coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994 (Amortissement cumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	34
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994	36
13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994	38
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994	38
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994	40
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994 (Coût d'origine)	42

Table of Contents - Continued

	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Accumulated Depreciation)	42
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Net Value)	42
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Historical Cost)	44
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Accumulated Depreciation)	44
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Net Value)	44
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994	45
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1994	46
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1994	46
21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montreal Radio Stations, 1994	47
22. Operating Revenue, Expenses of the privately owned radio broadcasting industry by CMA, 1994	48
23. Revenue, expenses and employees of the privately owned television broadcasting industry by affiliation, 1994	50
24. Revenue, expenses and employees of the privately owned radio and television industry by language, 1994	51
25. Program expenses of the privately owned television industry in Canada, by production source, 1994	52
26. Program expenses by production source as a percentage of total programming in Canada, 1994	53

Table des matières - suite

	Page
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994 (Amortissement cumulé)	42
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	42
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Coût d'origine)	44
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Amortissement cumulé)	44
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	44
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994	45
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1994	46
20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1994	46
21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et à Montréal, 1994	47
22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par CMA, 1994	48
23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1994	50
24. Recettes, dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de la radio privées, par langue, 1994	51
25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1994	52
26. Dépenses d'émissions par source de production, en pourcentage des dépenses d'émissions totales au Canada, 1994	53

Table of Contents - Concluded

	Page
Glossary of Terms	
The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.	55
For Further Reading	59
Order form	60

Table des matières - fin

	Page
Glossaire des termes	
Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.	55
Lectures suggérées	59
Bon de commande	60

Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1994 totalled \$2.61 billion, an increase of 2.6% since 1993.
- The CBC had a 3.4% increase in air time sales.
- Total expenses for private radio and television increased 1.0%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1994 was 97.0% compared to 98.4% in 1993.
- Privately owned television broadcasting reported a \$38.4 million profit in 1994 compared to \$58.5 million in 1993.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$31.3 million net loss in 1994.
- The net cost of CBC operations increased 4.9%.

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Services, Science and Technology Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.


Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1994 ont été de 2,61 milliards de \$, une augmentation de 2,6 % par rapport à 1993.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont augmenté de 3,4 %.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 1,0 %.
- Ces dépenses représentaient 97,0 % du revenu total des stations privées par rapport à 98,4 % en 1993.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 38,4 millions de \$ en 1994, comparativement à 58,5 millions de \$ en 1993.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte nette après impôt de 31,3 millions de \$ en 1994.
- Le coût net des opérations de la SRC a augmenté de 4,9 %.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des services, des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39291316060037>

Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.4 billion, the CBC accounting for 12.1%. Air time sales represented 92.2% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1994, total operating revenue of \$2.26 billion was received by the private broadcasters, up 2.3% from the \$2.21 billion for the same period in 1993.

Net profit after income taxes was \$7.1 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$85.7 and \$118.5 million respectively.

The industry made international payments of \$90.1 million more than it received in 1994 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$33.9 million.

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16 and 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 92,2 % des revenus totaux. Elles ont atteint 2,4 milliards de \$ en 1993, 12,1 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1994, des revenus d'opérations de l'ordre de 2,26 milliards de \$ ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à 2,21 milliards de \$ en 1993, soit une augmentation de 2,3 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de 7,1 millions de \$. L'amortissement et les intérêts représentent 85,7 et 118,5 millions de \$ respectivement.

L'industrie a versé 90,1 millions de \$ de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1994 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de 33,9 millions de \$.

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16 et 17, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1994 and 1993:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1994 et 1993:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1994 ¹	1993
million of dollars - millions de dollars	
1. 3.50 and over - et plus	1. 3.53 and over - et plus
2. 1.83 - 3.50	2. 1.82 - 3.53
3. 1.43 - 1.83	3. 1.38 - 1.82
4. 1.10 - 1.43	4. 1.12 - 1.38
5. 0.87 - 1.10	5. 0.88 - 1.12
6. 0.70 - 0.87	6. 0.72 - 0.88
7. 0.56 - 0.70	7. 0.55 - 0.72
8. 0.43 - 0.56	8. 0.39 - 0.55
9. 0.25 - 0.43	9. 0.23 - 0.39
10. 0.25 and under - et moins	10. 0.23 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1994 ¹	1993
million of dollars - millions de dollars	
1. 13.70 and over - et plus	1. 13.08 and over - et plus
2. 4.91 - 13.70	2. 4.54 - 13.08
3. 2.37 - 4.91	3. 1.94 - 4.54
4. 2.37 and under - et moins	4. 1.94 and under - et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1994 and 1993 are as follows:

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1994 et 1993, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1994 ¹	1993
million of dollars - millions de dollars	
1. 41.72 and over - et plus	1. 43.36 and over - et plus
2. 8.79 - 41.72	2. 8.27 - 43.36
3. 3.67 - 8.79	3. 3.72 - 8.27
4. 2.03 - 3.67	4. 2.01 - 3.72
5. 1.25 - 2.03	5. 1.13 - 2.01
6. 0.84 - 1.25	6. 0.82 - 1.13
7. 0.62 - 0.84	7. 0.60 - 0.82
8. 0.38 - 0.62	8. 0.37 - 0.60
9. 0.26 - 0.38	9. 0.23 - 0.37
10. 0.26 and under - et moins	10. 0.23 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Beginning in 1993, the CBC changed their reporting procedures to more closely reflect the Canadian Association of Broadcasters uniform code of financial accounts for private broadcasters. The most significant change was a transfer of salaries and benefits from Technical expenses to Program expenses which reflected production salaries related to programming. Technical salaries and benefits are thus limited to employees engaged in maintaining studio, equipment and transmission.

In 1994, the average number of employees and remuneration reported by CBC includes permanent, temporary and casuals whereas previous years reflected only the average number of permanent employees and the total wage remuneration for all employees regardless of employment status. It would be misleading to derive an average salary estimated based only on the number of permanent employees or to assume a growth in the workforce.

Beginning 1994, contractual employees of CBC whose contracts are of 13 weeks or more are now included as part of Total Remuneration. These salaries were not included in remuneration previously, but were reported as "Freelance expense" in the programming category. Clerical staff which directly support the programming and production sectors are classified as "Programming and Production" rather than Administration and General.

Comparisons of number of employees and total salary and benefits for 1994 by category with previous years cannot be made.

Due to this change in accounting, departmental expenses for the CBC cannot be compared to the years prior to 1993.

CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvre l'année réglementaire soit du 1^{er} septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

Au début de l'année 1993, la SRC a changé ses procédures de déclaration de manière à ce qu'elles soient plus conformes au code des comptes financiers pour les radiodiffuseurs privés de l'Association Canadienne des radiodiffusions. Le changement le plus significatif consiste au transfert des salaires et bénéfices marginaux du compte des dépenses en services techniques au compte des dépenses d'émissions, reflétant les salaires de production reliés à la programmation. Ainsi, les dépenses en services techniques se limitent à ce qui concerne les studios, l'équipement et les émetteurs.

En 1994, la rémunération moyenne et le nombre moyen d'effectifs déclarés par la SRC incluent les effectifs permanents, temporaires et occasionnels. Précédemment, seulement la moyenne du nombre d'effectifs permanents était déclarée et on appliquait les rémunérations salariales totales à tous les employés, peu importe leur poste. Il serait trompeur de dériver une estimation de la moyenne des rémunérations à partir du nombre d'effectifs permanents seulement ou de percevoir une croissance dans la main-d'oeuvre.

Depuis le début de 1994, les employés contractuels de la SRC dont le contrat est de 13 semaines et plus font maintenant partie des rémunérations totales. Auparavant, ces salaires n'étaient pas inclus dans la rémunération, mais étaient rapportés comme "dépenses de pigistes" dans la catégorie "programmation". Le personnel de bureau participant directement aux secteurs de programmation et de production est répertorié dans la catégorie "Émission et production" plutôt que dans "Administration et frais généraux".

La comparaison du nombre d'employés et des rémunérations et avantages totaux de 1994 par catégorie avec les années précédentes est impossible.

À cause de ce changement comptable, les dépenses départementales de la SRC n'ont pu être comparées pour les années antérieures à 1993.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1994

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1994

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	62	28,618	28,680
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	99,736	99,736
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	253	162,966	163,219
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	1,488	57,156	58,644
Total	1,803	348,476	350,279

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1994

TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1994

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	219	216	110	108	314	312	181	172	35	18
Nfld. - T.-N.	3	3	3	3	15	15	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	11	11	4	4	12	12	7	7	-	-
Quebec - Québec	56	55	26	26	52	50	50	46	13	9
Ontario	56	55	29	27	79	79	64	62	11	8
Manitoba	9	9	7	7	16	16	6	6	4	-
Saskatchewan	16	16	15	15	18	18	7	7	1	-
Alberta	16	15	12	12	41	41	13	12	2	-
B.C. - C.-B.	37	37	9	9	60	60	22	20	4	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 2.7 % to \$1,067.0 million in 1994 from \$1,038.9 million in 1993. These figures represented respectively 47.2 % and 47.1 % of total revenue. CBC program expenses increased by 15.3 % from \$840.2 million in 1993 to \$968.5 million in 1994. These figures represent 252.9 % and 276.5 % of total CBC revenue.

Note: All clerical staff for CBC which directly support the programming and production sectors are now classified as "Programming and Production" rather than "Administration and General".

In 1994, total program expenses of private television broadcasters totalled \$821 million. Of this amount 88.5 % or \$726 million was accounted for by programs telecast which were 64.8 % Canadian and 35.2 % non Canadian.

Technical expenses for private radio and television were \$103.6 million in 1994, an increase of 0.2 % from \$103.5 million in 1993. Technical expenses at the CBC declined 1.1 % from \$93.0 million in 1993 to \$92.0 million in 1994.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 1.9 % to \$367.7 million in 1994.

Administration and general expenses for private radio and television increased 1.5 % to \$446.6 million in 1994.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 0.8 % from \$2.17 billion in 1993 to \$2.19 billion in 1994. In 1994 they represented 97.0 % of total revenue compared to 98.4 % in 1993. CBC expenses increased 4.7 % in 1994. CBC expenses were 425.5 % of its revenue for 1994 compared to 428.4 % in 1993.

Net profit after tax for private stations has declined with a profit of \$7.1 million in 1994 from a profit of \$10.3 million in 1993.

Employment decreased by 225 or 1.3 % in 1994 for private stations. Salaries and other benefits for private stations increased 2.5 % to \$830.2 million or 36.8 % of total revenues for 1994; in 1993 salaries and benefits were \$810.0 million or 36.7 % of total revenue. For an explanation concerning the CBC restructuring with regard to employment, please refer to page 12 of the text.

The net cost of CBC operations increased 4.9 % from \$1,069 million in 1993 to \$1,122 million in 1994.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 2,7 % passant de 1 038,9 millions de \$ en 1993 à 1 067,0 millions de \$ en 1994; ces chiffres représentent respectivement 47,1 % et 47,2 % du revenu total. Les dépenses d'émissions de la SRC ont augmenté de 15,3 %, passant de 840,2 millions de \$ en 1993 à 968,5 millions de \$ en 1994; ces chiffres représentaient 252,9 % et 276,5 % du revenu total de la SRC.

Note: Tout le personnel de bureau de la SRC participant directement à la programmation et à la production est maintenant répertorié sous la rubrique "Émissions et production" au lieu de "Administration et frais généraux".

En 1994, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 821 millions de \$. De ce montant, 88,5 % (726 millions de \$) était constitué de dépenses pour la mise en ondes d'émissions, lesquelles étaient à 64,8 % canadiennes et 35,2 % non-canadiennes.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 103,6 millions de \$ en 1994, une augmentation de 0,2 % par rapport aux 103,5 millions de \$ de 1993. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de 93,0 millions de \$ en 1993 à 92,0 millions de \$ en 1994, une diminution de 1,1 %.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 1,9 % à 367,7 millions de \$ en 1994.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 446,6 millions de \$ en 1994, une augmentation de 1,5 %.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 0,8 %, de 2,17 milliards de \$ en 1993 à 2,19 milliards de \$ en 1994, et représentaient 97,0 % du revenu total en 1994 comparativement à 98,4 % en 1993. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 4,7 % en 1994 et elles représentent 425,5 % de son revenu en 1994, comparativement à 428,4 % en 1993.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une baisse avec un profit de 7,1 millions de \$ en 1994 comparativement à 10,3 millions de \$ en 1993.

En 1994, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 225, soit 1,3 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 2,5 % à 830,2 millions de \$ en 1994, pour représenter 36,8 % des recettes totales. En 1993, ces derniers étaient de 810,0 millions de \$, soit 36,7 % des recettes totales. Pour plus de renseignements concernant la restructuration de la SRC vis-à-vis l'emploi, veuillez vous référer à la page 12 de ce texte.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de 1 069 millions de \$ en 1993 à 1 122 millions de \$ en 1994 soit une augmentation de 4,9 %.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1994

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1994

	Radio				Television				Total	Percent
					Télévision					
	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Total	Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	572,285	62	572,347	77.2	356,888	28,618	385,506	23.2	957,853	39.8
National	167,538	-	167,538	22.6	788,773	99,736	888,509	53.5	1,056,047	43.9
Network - Réseau	1,318	253	1,571	0.2	225,236	162,966	388,202	23.4	389,773	16.2
Total	741,141	315	741,456	100.0	1,370,897	291,320	1,662,217	100.0	2,403,673	100.0
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	82.5	17.5	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.4 billion, a 3.0% increase from 1993. Air time sales for radio increased by 2.7% while air time sales for television increased 3.1%. Local time sales as a percentage of total air time sales remained the same in 1994 at 39.8% as in 1993. National sales were 43.9%. Network time sales accounted for 16.2% of total air time sales in 1994 compared to 14.6% in 1993. Production syndication and other revenue totalled \$202.5 million in 1994, a decrease of 0.9% from 1993. Total revenue from all sources was \$2.61 billion in 1994, a 2.7% increase from 1993. The CBC had a decrease of 3.3% in 1994 for air time sales over 1993 and accounted for 12.1% of industry air time sales.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision combinées ont été de 2,4 milliards de \$, une augmentation de 3,0 % par rapport à 1993. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une augmentation de 2,7 %, alors que celle de la télévision a subi une baisse de 3,1 %. Les ventes relatives de temps d'antenne à l'échelle locale ont augmenté passant de 39,8 % des ventes de temps d'antenne totales en 1993, à 39,8 % en 1993, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu à 43,9 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 16,2 % du total des ventes de temps d'antenne en 1994, comparativement à 14,6 % en 1993. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 202,5 millions de \$ en 1994, une diminution de 0,9 % par rapport à 1993. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,61 milliards de \$ en 1994, une augmentation de 2,7 % par rapport à 1993. En 1994, la SRC a connu une hausse de 3,3 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1993, ces dernières représentant 12,1 % de celles de l'industrie.

TEXT TABLE 4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1994

TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
thousands - milliers					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	4,223	34,359	3,054	-	41,636
United Kingdom - Royaume-Uni	18	-	9	-	27
France	118	-	165	-	283
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	66	-	37	-	103
Japan - Japon	112	-	326	-	438
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	32	500	17	-	549
All other countries - Autres pays	50	7	35	-	92
Total	4,619	34,866	3,643	-	43,128
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	69,207	943	28,229	11	98,390
United Kingdom - Royaume-Uni	2,098	65	13,295	-	15,458
France	354	-	2,148	-	2,502
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	823	1	656	-	1,480
Japan - Japon	-	-	183	-	183
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	8,330	-	3,174	-	11,504
All other countries - Autres pays	820	-	2,889	-	3,709
Total	81,632	1,009	50,574	11	133,226

Note: Includes CBC data.

Nota: Ci-inclus les données des SRC.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1994 and 1993

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994 et 1993

	1994				1993			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	929,172,958	41.1	28,680,000	8.1	901,926,868	40.8	27,840,000	8.3
National	956,311,773	42.3	99,736,000	28.4	960,319,382	43.5	101,696,000	30.6
Network - Réseau	226,553,784	10.0	163,219,000	46.5	189,085,172	8.5	152,391,000	45.8
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,112,038,515	93.6	291,635,000	83.2	2,051,331,422	93.0	281,927,000	84.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	31,725,349	1.4	-	-	50,811,051	2.3	-	-
Production	63,780,086	2.8	-	-	57,172,404	2.5	-	-
Other - Autres	48,353,996	2.1	58,644,000	16.7	46,207,850	2.0	50,248,000	15.1
Production and other - Total - Production et autres	143,859,431	6.3	58,644,000	16.7	154,191,305	6.9	50,248,000	15.1
Revenue - Total - Recettes	2,255,897,946	100.0	350,279,000	100.0	2,205,522,727	100.0	332,173,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	1,067,015,897	47.2	968,539,000	276.5	1,038,907,213	47.1	840,210,000	252.9
Technical - Services techniques	103,645,922	4.5	91,976,000	26.2	103,465,482	4.6	92,958,000	27.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	367,712,905	16.3	66,605,000	19.0	360,728,025	16.3	61,367,000	18.4
Administration and general - Administration et frais généraux	446,576,290	19.7	209,511,000	59.8	439,570,613	19.9	317,620,000	95.6
Depreciation - Amortissement	85,738,925	3.8	127,650,000	36.4	86,013,247	3.8	89,190,000	26.8
Interest expense - Intérêts versés	118,529,091	5.2	26,317,000	7.5	143,340,447	6.4	21,835,000	6.5
Expenses - Total - Dépenses	2,189,219,030	97.0	1,490,598,000	425.5	2,172,025,027	98.4	1,423,180,000	428.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	66,678,916	2.9	-1,140,319,000	-325.5	33,497,700	1.5	-1,091,007,000	-328.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-12,785,294	-0.5	18,515,000	5.2	6,831,758	0.3	21,913,000	6.5
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt le revenu	53,893,622	2.3	40,329,458	1.8
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,121,804,000	1,069,094,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	46,783,088	2.0	30,073,447	1.3
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,110,534	0.3	10,256,011	0.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	830,224,667	36.8	783,203,000 ¹	223.5	810,021,501	36.7	713,340,000	214.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	17,524	...	12,298 ²	...	17,749	...	9,208 ³	...

¹ See page 12 for a complete explanation of CBC's restructuring.² Pour une explication détaillée de la restructuration de la SRC, se référer à la page 12.³ Full-time and part-time.⁴ Salaires à plein temps et à temps partiel.⁵ Full-time only.⁶ Salaires à plein temps seulement.

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1994

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1994

	Private stations - Stations privées				CBC		Total	
	Radio		Television		Radio-Canada			
			Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	572,284,902	74.7	356,888,056	23.9	28,680,000	8.1	957,728,958	36.7
National	167,538,320	21.8	788,773,453	52.9	99,736,000	28.4	1,056,047,773	40.5
Network - Réseau	1,317,653	0.1	225,236,131	15.1	163,219,000	46.5	389,772,784	14.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	741,140,875	96.7	1,370,897,640	92.0	291,635,000	83.2	2,403,673,515	92.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,359,816	0.1	30,365,533	2.0	-	-	31,725,349	1.2
Production	9,407,469	1.2	54,372,617	3.6	-	-	63,780,086	2.4
Other - Autres	13,929,271	1.8	34,424,725	2.3	58,644,000	16.7	106,997,996	4.1
Production and other - Total - Production et autres	24,696,556	3.2	119,162,875	7.9	58,644,000	16.7	202,503,431	7.7
Revenue - Total - Recettes	765,837,431	100.0	1,490,060,515	100.0	350,279,000	100.0	2,606,176,946	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	246,130,543	32.1	820,885,354	55.0	968,539,000	276.5	2,035,554,897	78.1
Technical - Services techniques	32,125,700	4.1	71,520,222	4.7	91,976,000	26.2	195,621,922	7.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	213,510,471	27.8	154,202,434	10.3	66,605,000	19.0	434,317,905	16.6
Administration and general - Administration et frais généraux	225,947,190	29.5	220,629,100	14.8	209,511,000	59.8	656,087,290	25.1
Depreciation - Amortissement	29,673,097	3.8	56,065,828	3.7	127,650,000	36.4	213,388,925	8.1
Interest expense - Intérêts versés	28,598,668	3.7	89,930,423	6.0	26,317,000	7.5	144,846,091	5.5
Expenses - Total - Dépenses	775,985,669	101.3	1,413,233,361	94.8	1,490,598,000	425.5	3,679,817,030	141.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-10,148,238	-1.3	76,827,154	5.1	-1,140,319,000	-325.5	-1,073,640,084	-41.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-17,621,270	-2.3	4,835,976	0.3	18,515,000	5.2	5,729,706	0.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-27,769,508	-3.6	81,663,130	5.4	53,893,622	2.0
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,121,804,000	...	1,121,804,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	3,518,817	0.4	43,264,271	2.9	46,783,088	1.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-31,288,325	-4.0	38,398,859	2.5	7,110,534	0.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	386,155,559	50.4	444,069,108	29.8	783,203,000 ¹	223.5	1,613,427,667	61.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,251	...	8,273	...	12,298 ²	...	29,822	...

¹ For a complete explanation of CBC's salaries, please refer to page 12 of text.¹ Pour une explication détaillée des rémunérations de la SRC, veuillez vous référer à la page 12 de ce texte.² Full-time and part-time.² Salaires à plein temps et à temps partiel.

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994

TABLE 3: Balance Sheet Data of Various Canadian Broadcasters										
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec		Ontario	Manitoba			
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec						
No.	dollars									
	4	12	11	54	55	9				
1 Business organizations										
Assets:										
Current:										
2 Cash	150,529	988,985	785,901	11,704,836	40,097,757	2,190,883				
3 Securities	1,520,813	-	1,833,333	828,000	23,854,929	1,719,492				
4 Receivables (net)	3,867,616	8,398,968	5,954,564	99,003,521	202,273,609	9,856,361				
5 Inventories	145,999	25,236	12,450	2,771,322	42,436,789	-				
6 Prepaid program rights	132,116	3,901	-	41,093,864	70,140,289	4,921,241				
7 Other prepaid expenses	221,434	482,268	175,933	30,036,168	14,058,653	1,093,206				
8 Associated companies	-	16,552	-	6,292,403	2,573,236	-				
9 Other	-	84,685	57,704	4,199,697	20,321,194	1,027,808				
10 Total current assets	6,038,507	10,000,595	8,819,885	195,929,811	415,756,456	20,808,791				
Investments and advances:										
11 Associated companies (non-current)	1,070,884	3,760,639	4,565,816	93,313,595	453,666,839	105,405,116				
12 Equity investment in program development	-	-	30,000	-	-	-				
13 Other	176,493	86,764	1,808	31,175,543	134,704,866	3,449,661				
14 Total investments and advances	1,247,377	3,847,403	4,597,624	124,489,138	588,371,705	108,854,777				
Fixed assets (owned and leased):										
15 Land, property and equipment	19,611,236	35,792,588	11,902,582	379,021,157	652,195,059	45,081,008				
16 Less: Accumulated depreciation	14,163,035	21,506,919	7,379,515	228,548,770	377,050,302	33,437,982				
17 Net fixed assets, broadcasting	5,448,201	14,285,669	4,523,067	150,472,387	275,144,757	11,643,026				
18 Net fixed assets, non-broadcasting	722,081	-	1,104,220	58,101,217	31,779,886	3,303,169				
19 Intangible assets	-	453,265	1,516,917	185,580,954	298,343,343	3,665,365				
Other assets:										
20 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	3,196	26,911,303	1,637,406				
21 Other	60,643	25,258,948	9,691,629	152,893,250	58,312,548	807,808				
22 Total fixed and other assets	6,230,925	39,997,882	16,835,833	547,051,004	690,491,837	21,056,772				
23 Total assets	13,516,809	53,845,880	30,253,342	867,469,953	1,694,619,998	150,720,340				
Liabilities:										
Current:										
24 Bank loans and overdrafts	892,276	433,636	4,928,287	30,675,985	36,955,960	17,507,685				
25 Other loans	-	-	-	5,588,297	749,698	-				
26 Accounts payable and accrued	1,561,108	3,014,815	3,286,405	108,033,852	145,849,635	5,508,665				
27 Income tax payable	5,732	74,368	8,753	1,821,443	8,452,856	383,860				
28 Dividends payable	-	-	-	701,667	-	-				
29 Film and program contracts payable	130,165	-	-	5,672,290	37,160,201	4,273,095				
30 Unearned income	-	-	47,370	11,225,014	2,462,317	37,900				
31 Current portion long-term debt	272,141	406,639	340,016	20,042,087	2,184,566	3,009,665				
32 Associated companies	-	-	316,973	1,547,111	22,486,589	3,080,735				
33 Other	402,720	104,737	-	51,900	2,295,796	103,500				
34 Total current liabilities	3,264,142	4,034,195	8,927,804	185,359,646	258,597,618	33,905,105				
Non-current liabilities:										
Long-term debt:										
35 Notes, mortgages and bonds	508,803	55,947,841	4,766,821	252,321,026	268,972,209	32,327,006				
36 Obligations under capital leases	34,131	-	5,231	184,951	2,444,373	-				
37 Debentures	960,000	-	1,587,000	62,598,268	148,790,042	2,782,000				
38 Less: Current portion	272,141	406,639	340,016	20,042,087	2,184,566	3,009,665				
39 Total long-term debt	1,230,793	55,541,202	6,019,036	295,062,158	418,022,058	32,099,341				
40 Deferred income taxes	-	153,443	170,174	14,054,424	30,428,599	1,530,812				
41 Associated companies	50,421	44,080	1,706,884	22,835,023	214,619,560	103,000				
42 Film and program rights and contracts	130,165	-	-	5,672,290	75,858,939	4,668,280				
43 Less: Current portion	130,165	-	-	5,672,290	37,160,201	4,273,095				
44 Other liabilities	-	3,176,462	3,825,422	65,625,308	137,380,728	85,009				
45 Total non-current liabilities	1,281,214	58,915,187	11,721,516	397,576,913	839,149,683	34,213,347				
46 Total liabilities	4,545,356	62,949,382	20,649,320	582,936,559	1,097,747,301	68,118,452				
Shareholders' equity:										
Share capital issued:										
47 Preferred	25,000	293,350	17,715,730	5,719,545	172,503,970	20,600				
48 Common	270,100	9,638,746	390,498	167,499,489	246,898,739	5,037,875				
49 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	8,676,353	-35,962,431	-9,761,697	106,476,663	110,387,503	77,167,413				
50 Other surplus	-	16,926,833	1,464,476	4,837,697	67,082,485	376,000				
51 Total shareholders' equity	8,971,453	-9,103,502	9,809,007	284,533,394	596,872,697	82,601,888				
52 Total liabilities and equity	13,516,809	53,845,880	30,458,327	867,469,953	1,694,619,998	150,720,340				

Note: Line 49, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1994

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total, Private Stations and CBC		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées	Radio- Canada	Total Stations Privées et Radio-Canada		
16	15	39	215	1	216	Entreprises	1
						Actif:	
						Disponibilités:	
808,871	1,476,663	20,219,143	78,423,568	10,401,000	88,824,568	Encaisse	2
375,130	-	1,661	30,133,358	53,266,000	83,399,358	Valeurs mobilières	3
14,508,399	20,520,735	56,747,246	421,131,019	66,335,000	487,466,019	Débiteurs (nets)	4
339,424	109,117	160,087	46,000,424	148,025,000	194,025,424	Stocks	5
3,220,338	4,414,352	27,323,535	151,249,636	37,614,000	188,863,636	Droits de programmation payés d'avance	6
2,091,861	1,187,367	2,148,245	51,495,135	21,612,000	73,107,135	Autres frais payés d'avance	7
243,063	114,020	7,893,646	17,133,120	-	17,133,120	Sociétés affiliées	8
1,159,667	37,693	373,162	27,261,410	-	27,261,410	Autres	9
22,746,753	27,859,947	114,866,925	822,827,670	337,253,000	1,160,080,670	Total des disponibilités	10
						Placements et avances:	
173,892	3,624,637	99,056,526	764,637,944	-	764,637,944	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-	1,389,303	2,287,500	3,706,803	-	3,706,803	Capitaux investis au développement de la programmation	12
664,656	21,175,432	9,547,271	200,982,494	10,241,000	211,223,494	Autres	13
838,548	26,189,372	110,891,297	969,327,241	10,241,000	979,568,241	Total des placements et avances	14
						Immobilisations, système de radiodiffusion:	
72,744,195	94,486,260	185,411,558	1,496,245,643	2,039,262,000	3,535,507,643	Terrains, installations et matériel	15
41,982,377	49,471,946	103,634,172	877,175,018	769,618,000	1,646,793,018	Moins: Amortissement cumulé	16
30,761,818	45,014,314	81,777,386	619,070,625	1,269,644,000	1,888,714,625	Immobilisations nettes: radiodiffusion	17
60,460	25,107	23,435,829	118,531,969	-	118,531,969	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	18
5,725,250	52,026,124	271,365,735	818,676,953	9,799,000	828,475,953	Immobilisations incorporelles	19
1,286,708	-	1,440,000	31,278,613	-	31,278,613	Autres éléments d'actif:	
37,007,792	4,907,817	12,403,772	301,344,205	21,181,000	322,525,205	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	20
74,842,028	101,973,362	390,422,722	1,888,902,365	1,300,624,000	3,189,526,365	Autres	21
98,427,329	156,022,681	616,180,944	3,681,057,276	1,648,118,000	5,329,175,276	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	22
						Total de l'actif	23
						Passif:	
						Exigibilités:	
11,800,522	3,495,019	14,194,639	120,884,009	-	120,884,009	Emprunts et découverts bancaires	24
-	116,000	321,185	6,775,180	-	6,775,180	Autres emprunts	25
6,624,541	9,817,001	30,307,000	314,003,022	91,498,000	405,501,022	Créditeurs et éléments courus	26
131,657	612,562	1,735,208	13,226,439	-	13,226,439	Impôts sur le revenu à payer	27
-	20,000	5,307	726,974	-	726,974	Dividendes à verser	28
2,915,439	916,310	19,828,072	70,895,572	540,000	71,435,572	Contrats de films et d'émissions à payer	29
78,719	48,330	657,819	14,557,469	10,679,000	25,236,469	Revenu non gagné	30
564,243	1,505,288	6,367,032	34,691,677	-	34,691,677	Partie exigible de la dette à long terme	31
4,156,352	4,043,520	375,097,712	410,728,992	-	410,728,992	Sociétés affiliées	32
690,061	561,080	354,568	4,564,362	88,966,000	93,530,362	Autres	33
26,961,534	21,135,110	448,868,542	991,053,696	191,683,000	1,182,736,696	Total des exigibilités	34
						Passif non exigible:	
						Dette à long terme:	
34,137,951	8,673,175	41,589,087	699,243,919	-	699,243,919	Billets, hypothèques et obligations	35
-	329,805	266,571	3,265,062	417,985,000	421,250,062	Contrats de location-acquisition	36
-	-	1,165,920	217,883,230	-	217,883,230	Obligations non garanties	37
564,243	1,505,288	6,367,032	34,691,677	-	34,691,677	Moins: La partie exigible	38
33,573,708	7,497,692	36,654,546	885,700,534	417,985,000	1,303,685,534	Total de la dette à long terme	39
596,539	1,280,651	4,002,944	52,197,586	-	52,197,586	Impôts sur le revenu différé	40
1,111,725	75,804,382	54,693,606	370,968,681	-	370,968,681	Sociétés affiliées	41
3,218,072	916,310	20,168,072	110,632,128	540,000	111,172,128	Droits et contrats de films et d'émissions	42
2,915,439	916,310	19,828,072	70,895,572	540,000	71,435,572	Moins: La partie exigible	43
1,726,833	841,793	2,956,028	215,617,583	202,996,000	418,613,583	Autres éléments du passif	44
37,311,438	85,404,518	98,647,124	1,564,220,940	620,981,000	2,185,201,940	Total du passif non exigible	45
64,272,972	106,539,628	547,515,666	2,555,274,636	812,664,000	3,367,938,636	Total du passif	46
						Avoir des actionnaires:	
						Capital-actions émis:	
42,070,427	21,375,760	14,822,073	274,546,455	-	274,546,455	Actions privilégiées	47
1,742,562	30,068,399	53,082,356	514,628,764	-	514,628,764	Actions ordinaires	48
-7,591,756	-2,735,654	-1,966,413	244,689,981	835,454,000	1,080,143,981	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	49
-2,066,876	774,548	2,727,262	92,122,425	-	92,122,425	Autres excédents	50
34,154,357	49,483,053	68,665,278	1,125,987,625	835,454,000	1,961,441,625	Total de l'avoir des actionnaires	51
98,427,329	156,022,681	616,180,944	3,681,262,261	1,648,118,000	5,329,380,261	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	52

Nota: Ligne 49, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	54	55
2 Balance at beginning of year	8,336,580	-36,087,807	-16,140,450	103,836,224	188,206,845
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-372	-12,394	-1,734,987	-49,300,325
4 Balance after adjustments	8,336,580	-36,088,179	-16,152,844	102,101,237	138,906,520
5 Net income (loss) for the year	339,773	236,471	6,259,893	9,511,005	-6,947,217
6 Other additions	-	-	72,500	212,705	73,187
7 Unappropriated retained earnings	8,676,353	-35,851,708	-9,820,451	111,824,947	132,032,490
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	-	71,420	2,682,775
9 Dividends - common	-	110,723	-	5,201,746	18,111,365
10 Other deductions	-	-	-58,754	75,118	850,847
11 Balance at end of year	8,676,353	-35,962,431	-9,761,697	106,476,663	110,387,503

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Brunswick	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	54	55
Cash provided by (used in):					
Operating Activities:					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	339,773	520,543	3,805,869	3,791,478	-3,292,314
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-284,072	2,454,024	5,719,527	-3,654,903
4 Depreciation and amortization	844,735	2,752,690	1,740,294	34,860,400	70,868,181
5 Deferred income taxes	20,084	-14,350	7,595,665	5,036,820	2,254,875
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-252,023	-70,386	-15,243,549	-371,224	305,877
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-	-	21,922	-4,622,560
8 Other operating activities	2,520	-2,024	16,776	2,680,250	15,627,018
9 Net change in non-cash working capital	-507,844	-5,118,766	1,636,326	-1,211,925	-23,980,585
10 Total operating activities	447,245	-2,216,365	2,005,405	50,527,248	53,505,609
Investment Activities:					
Additions to fixed assets:					
11 Broadcasting only	-1,449,574	-770,460	-1,732,281	-16,314,668	-62,008,411
12 Non-broadcasting	-10,540	216,170	-	-15,918,293	-4,724,162
13 Additions to investments	-570,000	-215,723	-25	-73,451,881	25,422,475
14 Investments in broadcasting rights and licences	-	-	-	-384,376	-4,847,892
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	283,784	14,532	20,337,000	556,100	1,147,006
16 Proceeds from the disposal of investments	-	1,097	5,106	369,315	195,401
17 Equity investment in program development	-	-	-323,669	-19,818,289	-355,069
18 Other investments activities	-909	2,821	-9,999,544	-3,781,719	1,906,774
19 Total investment activities	-1,747,239	-751,563	8,286,587	-128,743,811	-43,263,878
Financing Activities:					
Dividends:					
20 Preferred shares	-	-	-	-71,420	-2,682,775
21 Common shares	-	-110,723	-	-5,201,746	-18,111,365
22 Increase in long-term debt	48,958	3,984,211	-2,851,021	51,052,374	-67,295,559
23 Capital stock and debt financing	-	-	-	23,569,169	48,499,218
24 Other financing activities	-12,625	765,156	475,398	-1,687,775	17,223,257
25 Total financing activities	36,333	4,638,644	-2,375,623	67,660,602	-22,367,224
26 Net increase (decrease) in cash	-1,263,661	1,670,716	7,916,369	-10,555,961	-12,125,493
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	521,914	-1,115,367	-12,058,755	-8,415,188	15,267,290
28 Cash (bank indebtedness) end of year	-741,747	555,349	-4,142,386	-18,971,149	3,141,797

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
9	16	15	39	215	Entreprises	1
74,825,414	-3,797,709	20,424,836	3,105,332	342,709,265	Solde au début de l'année	2
-4,285,649	-	527,757	-25,787	-54,831,757	Redressement du bénéfice	3
70,539,765	-3,797,709	20,952,593	3,079,545	287,877,508	Solde révisé	4
7,402,520	-3,446,005	5,578,709	-644,467	18,290,682	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	1,654,566	-	-573,668	1,439,290	Autres additions	6
77,942,285	-5,589,148	26,531,302	1,861,410	307,607,480	Bénéfices non répartis non affectés	7
Moins:						
-862,737	1,312,268	-	280,211	3,483,937	Dividendes - actions privilégiées	8
1,637,609	454,995	2,073,162	469,285	28,058,885	Dividendes - actions ordinaires	9
-	235,345	27,193,794	3,078,327	31,374,677	Autres déductions	10
77,167,413	-7,591,756	-2,735,654	-1,966,413	244,689,981	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994.

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
9	16	15	39	215	Entreprises	1
Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:						
Activités d'exploitation:						
413,456	-3,439,012	5,528,399	-557,658	7,110,534	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôt sur le revenu	2
6,989,064	-6,993	50,310	-86,809	11,180,148	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
2,458,968	9,184,680	7,539,553	19,960,224	150,209,725	Amortissement (comptabilisé)	4
-1,494,752	-1,924,596	149,093	804,692	12,427,531	Impôts sur le revenu différé	5
85,403	11,928	179,378	233,396	-15,121,200	Perte (profit) sur disposition d'immobilisations	6
-	-209,968	-178	-3,542	-4,814,326	Perte (profit) sur disposition de placements	7
-8,577,597	-12,548	-10,157,697	776,356	353,072	Autres activités d'exploitation	8
-5,007,559	1,340,121	1,557,916	-16,606,315	-47,898,611	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
-5,133,017	4,943,612	4,846,792	4,520,344	113,446,873	Total des activités d'exploitation	10
Activités d'investissement:						
Acquisition d'immobilisations:						
-2,003,330	-4,586,701	-4,671,794	-8,227,725	-101,764,944	Activités de radiodiffusion seulement	11
-46,266	-67,178	-1,317,484	-3,622,914	-25,490,667	Autres activités	12
7,620,120	2,110,431	-53,646	-840,474	-39,978,723	Augmentation des placements	13
-584,789	15,102	-	-123,830	-5,925,785	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
29,800	24,841	68,031	471,767	22,932,861	Produit de disposition d'immobilisations	15
-	514,944	-	10,388,562	11,474,425	Produit de disposition de placements	16
-	-58	18,173	658,768	-19,820,144	Capitaux investis au développement de la programmation	17
302,207	985,146	16,328,335	-908,024	4,835,087	Autres activités d'investissement	18
5,317,742	-1,003,473	10,371,615	-2,203,870	-153,737,890	Total des activités d'investissement	19
Activités de financement:						
Dividendes:						
862,737	-1,312,268	-	-280,211	-3,483,937	Actions privilégiées	20
-1,637,609	-454,995	-2,073,162	-469,285	-28,058,885	Actions ordinaires	21
41,622	-615,302	-9,609,081	-9,253,716	-34,497,514	Augmentation de la dette à long terme	22
-	-20,072,900	-7,336,005	282,447	44,941,929	Émissions d'actions	23
9,513,060	-312,321	1,471,706	1,416,223	28,852,079	Autres activités de financement	24
8,779,810	-22,767,786	-17,546,542	-8,304,542	7,753,672	Total des activités de financement	25
8,964,535	-18,827,647	-2,328,135	-5,988,068	-32,537,345	Augmentation des liquidités	26
-24,281,337	7,835,996	309,779	12,012,572	-9,923,096	Liquidités au début de l'exercice	27
-15,316,802	-10,991,651	-2,018,356	6,024,504	-42,460,441	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
Television stations:				
1 Reporting units	12	26	27	6
Operating revenue:				
2 Sale of air time:				
2 Local time sales	24,449,683	98,556,923	94,772,389	14,887,688
3 National time sale	24,832,585	150,510,389	406,625,642	20,675,660
4 Network time sales	15,108,777	54,536,674	74,217,874	5,836,672
5 Total air time sales	64,391,045	303,603,986	575,615,905	41,400,020
Production and other:				
6 Syndication	298,158	25,262,512	3,434,404	51,732
7 Production	1,244,080	17,651,033	16,684,361	1,024,021
8 Other	726,651	12,750,874	11,955,228	487,090
9 Total production and other	2,268,889	55,664,419	32,073,993	1,562,843
10 Total operating revenue	66,659,934	359,268,405	607,689,898	42,962,863
Operating expenses:				
11 Program	34,787,377	190,822,006	358,595,613	23,273,668
12 Technical	10,867,856	15,172,530	26,269,770	2,874,433
13 Sales and promotion	7,988,705	38,577,481	59,855,994	5,324,098
14 Administration and general	11,215,866	71,502,566	69,825,508	6,419,899
15 Depreciation	2,778,952	15,536,541	20,993,032	1,713,937
16 Interest expense	1,294,042	10,923,293	32,788,529	1,298,457
17 Total operating expenses	68,932,798	342,534,417	568,328,446	40,904,492
18 Net operating income	-2,272,864	16,733,988	39,361,452	2,058,371
19 Other adjustments-(income) expense	15,152,072	-1,326,258	-4,200,946	13,554
20 Net profit (loss) before income taxes	12,879,208	15,407,730	35,160,506	2,071,925
21 Provision for income taxes	8,476,394	5,764,592	19,138,678	983,453
22 Net profit (loss) after income taxes	4,402,814	9,643,138	16,021,828	1,108,472
23 Salaries and other staff benefits	29,990,206	122,889,520	159,521,576	13,629,215
24 Number of employees (weekly average)	583	2,118	2,972	329
25 Reporting units showing profits	9	21	14	5
26 Reporting units showing losses	3	5	13	1
Radio stations:				
27 Reporting units	64	102	146	22
Operating revenue:				
28 Sale of air time:				
28 Local time sales	52,546,812	110,536,042	205,004,002	22,160,282
29 National time sale	9,062,482	40,326,167	59,247,918	6,296,708
30 Network time sales	-	1,317,000	-	-
31 Total air time sales	61,609,294	152,179,209	264,251,920	28,456,990
Production and other:				
32 Syndication	-	-	246,376	-
33 Production	71,344	6,213,290	1,085,711	510,255
34 Other	653,178	4,685,695	4,110,116	362,165
35 Total production and other	724,522	10,898,985	5,442,203	872,422
36 Total operating revenue	62,333,816	163,078,194	269,694,123	29,329,412
Operating expenses:				
37 Program	20,649,334	56,122,272	86,756,762	10,499,475
38 Technical	3,369,014	5,308,879	11,905,115	1,401,463
39 Sales and promotion	14,568,266	41,990,459	80,795,819	7,767,795
40 Administration and general	19,321,929	51,966,779	77,899,635	9,110,100
41 Depreciation	2,936,653	5,386,019	10,968,836	1,011,042
42 Interest expense	1,905,273	5,537,877	10,179,600	1,121,812
43 Total operating expenses	62,750,469	166,312,285	278,505,967	30,911,787
44 Net operating income	-416,653	-3,234,091	-8,811,844	-1,582,375
45 Other adjustments-(income) expense	2,223,710	-3,830,367	-12,133,262	-434,560
46 Net profit (loss) before income taxes	1,807,057	-7,064,458	-20,945,106	-2,016,935
47 Provision for income taxes	1,200,867	-1,373,007	-34,723	66,779
48 Net profit (loss) after income taxes	606,190	-5,691,451	-20,910,383	-2,083,714
49 Salaries and other staff benefits	33,277,398	79,405,327	137,373,693	17,366,620
50 Number of employees (weekly average)	995	1,754	3,137	442
51 Reporting units showing profits	34	45	58	12
52 Reporting units showing losses	30	57	88	10

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1994

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
10	12	9	102		
Stations de télévision:					
Unités déclarantes					1
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
Ventes de temps d'antenne (local)					2
Ventes de temps d'antenne (national)					3
Ventes de temps d'antenne (réseau)					4
Total des ventes de temps d'antenne					5
Production et autres:					
Ventes de droits de diffusion					6
Production					7
Autres					8
Total production et autres					9
Total des recettes d'exploitation					10
Dépenses d'exploitation:					
Émissions					11
Services techniques					12
Ventes et promotion					13
Administration et frais généraux					14
Amortissement					15
Intérêts versés					16
Total des dépenses d'exploitation					17
Recettes d'exploitation nettes					18
Autres redressements-revenu (dépense)					19
Bénéfice net (perte) avant impôt					20
Provision pour impôt sur le revenu					21
Bénéfice net (perte) après impôt					22
Rémunération et avantages sociaux					23
Effectifs (moyenne hebdomadaire)					24
Unités déclarantes démontrant un profit					25
Unités déclarantes démontrant une perte					26
Stations de radio:					
Unités déclarantes					27
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
Ventes de temps d'antenne (local)					28
Ventes de temps d'antenne (national)					29
Ventes de temps d'antenne (réseau)					30
Total des ventes de temps d'antenne					31
Production et autres:					
Ventes de droits de diffusion					32
Production					33
Autres					34
Total production et autres					35
Total des recettes d'exploitation					36
Dépenses d'exploitation:					
Émissions					37
Services techniques					38
Ventes et promotion					39
Administration et frais généraux					40
Amortissement					41
Intérêts versés					42
Total des dépenses d'exploitation					43
Recettes d'exploitation nettes					44
Autres redressements-revenu (dépense)					45
Bénéfice net (perte) avant impôt					46
Provision pour impôt sur le revenu					47
Bénéfice net (perte) après impôt					48
Rémunération et avantages sociaux					49
Effectifs (moyenne hebdomadaire)					50
Unités déclarantes démontrant un profit					51
Unités déclarantes démontrant une perte					52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
AM stations:					
1 Reporting units	17	16	12	57	84
Operating revenue:					
Sale of air time:					
2 Local time sales	11,838,401	11,708,084	10,335,098	40,246,337	86,999,150
3 National time sale	1,271,358	1,946,541	1,839,791	10,231,802	26,974,149
4 Network time sales	-	-	-	314,934	-
5 Total air time sales	13,109,759	13,654,625	12,174,889	50,793,073	113,973,299
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	-	246,376
7 Production	-	7,494	39,753	5,523,221	315,311
8 Other	82,884	11,033	213,625	3,879,670	1,692,250
9 Total production and other	82,884	18,527	253,378	9,402,891	2,253,937
10 Total operating revenue	13,192,643	13,673,152	12,428,267	60,195,964	116,227,236
Operating expenses:					
11 Program	4,577,931	5,003,639	3,912,204	29,156,756	48,054,444
12 Technical	696,984	862,890	696,511	2,743,444	6,567,310
13 Sales and promotion	2,860,283	3,315,505	2,679,711	16,818,801	35,871,230
14 Administration and general	4,556,366	5,641,830	3,378,479	24,832,074	39,398,332
15 Depreciation	555,912	828,442	364,754	2,649,808	6,117,484
16 Interest expense	87,711	1,180,194	174,686	2,842,710	4,872,448
17 Total operating expenses	13,335,187	16,832,500	11,206,345	79,043,593	140,881,248
18 Net operating income	-142,544	-3,159,348	1,221,922	-18,847,629	-24,654,012
19 Other adjustments-income (expense)	486,786	1,844,162	-12,181	-2,461,007	-10,474,619
20 Net profit (loss) before income taxes	344,242	-1,315,186	1,209,741	-21,308,636	-35,128,631
21 Provision for income taxes	66,217	-294,974	515,000	-7,115,288	-8,123,634
22 Net profit (loss) after income taxes	278,025	-1,020,212	694,741	-14,193,348	-29,004,997
23 Salaries and other staff benefits	7,320,613	8,498,194	6,180,321	38,229,754	70,629,671
24 Number of employees (weekly average)	226	258	186	890	1,687
25 Reporting units showing profits	10	8	7	20	24
26 Reporting units showing losses	7	8	5	37	60
FM stations:					
27 Reporting units	4	8	7	45	62
Operating revenue:					
Sale of air time:					
28 Local time sales	3,493,718	8,366,889	6,804,622	70,289,705	118,004,852
29 National time sale	428,839	2,411,398	1,164,555	30,094,365	32,273,769
30 Network time sales	-	-	-	1,002,066	-
31 Total air time sales	3,922,557	10,778,287	7,969,177	101,386,136	150,278,621
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	-	-
33 Production	-	-	24,097	690,069	770,400
34 Other	-	6,465	339,171	806,025	2,417,886
35 Total production and other	-	6,465	363,268	1,496,094	3,188,266
36 Total operating revenue	3,922,557	10,784,752	8,332,445	102,882,230	153,466,887
Operating expenses:					
37 Program	1,606,209	3,226,208	2,323,143	26,965,516	38,702,318
38 Technical	379,615	426,331	306,683	2,565,435	5,337,805
39 Sales and promotion	1,087,806	2,655,825	1,989,136	25,171,658	44,924,589
40 Administration and general	957,324	2,476,800	2,311,130	27,134,705	38,501,503
41 Depreciation	213,834	577,089	396,622	2,736,211	4,851,352
42 Interest expense	14,022	188,268	260,392	2,695,167	5,307,152
43 Total operating expenses	4,258,810	9,550,521	7,567,106	87,268,692	137,624,719
44 Net operating income	-336,253	1,234,231	765,339	15,613,538	15,842,168
45 Other adjustments-income (expense)	2,528	-56,159	-41,426	-1,369,360	-1,658,643
46 Net profit (loss) before income taxes	-333,725	1,178,072	723,913	14,244,178	14,183,525
47 Provision for income taxes	-43,387	740,298	217,713	5,742,281	6,088,911
48 Net profit (loss) after income taxes	-290,338	437,774	506,200	8,501,897	8,094,614
49 Salaries and other staff benefits	2,416,843	4,900,402	3,961,025	41,175,573	66,744,022
50 Number of employees (weekly average)	58	148	119	864	1,450
51 Reporting units showing profits	1	5	3	25	34
52 Reporting units showing losses	3	3	4	20	28

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
16	18	41	63	324	Stations MA:	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
14,097,801	18,884,091	37,526,906	51,724,586	283,360,454	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,170,175	4,905,531	9,116,874	12,612,615	73,068,836	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	314,934	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
18,267,976	23,789,622	46,643,780	64,337,201	356,744,224	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	-	1,113,440	1,359,816	Production et autres:	
471,592	195,956	535,628	429,741	7,518,696	Ventes de droits de diffusion	6
173,756	104,249	514,414	2,252,820	8,924,701	Production	7
645,348	300,205	1,050,042	3,796,001	17,803,213	Autres	8
18,913,324	24,089,827	47,693,822	68,133,202	374,547,437	Total production et autres	9
					Total des recettes d'exploitation	10
6,880,445	6,044,869	17,007,541	23,774,108	144,411,937	Dépenses d'exploitation:	
923,156	972,493	2,232,117	3,616,186	19,311,091	Émissions	11
4,551,978	7,189,323	15,476,604	17,802,620	106,566,055	Services techniques	12
6,178,655	7,411,740	15,919,501	19,433,289	126,750,266	Ventes et promotion	13
678,016	1,124,027	2,916,814	2,803,264	18,038,521	Administration et frais généraux	14
755,514	2,046,736	2,880,065	2,828,736	17,668,800	Amortissement	15
19,967,764	24,789,188	56,432,642	70,258,203	432,746,670	Intérêts versés	16
					Total des dépenses d'exploitation	17
-1,054,440	-699,361	-8,738,820	-2,125,001	-58,199,233	Recettes d'exploitation nettes	18
-302,418	177,932	-48,758	-2,284,686	-13,074,789	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-1,356,858	-521,429	-8,787,578	-4,409,687	-71,274,022	Bénéfice net (perte) avant impôt	20
-232,048	69,250	-3,041,609	868,730	-15,288,356	Provision pour impôt sur le revenu	21
-1,124,810	-590,679	-5,745,969	-5,278,417	-55,985,666	Bénéfice net (perte) après impôt	22
11,415,464	12,229,440	27,750,051	35,567,356	217,820,864	Rémunération et avantages sociaux	23
318	345	705	977	5,592	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
9	11	19	35	143	Unités déclarantes démontrant un profit	25
7	7	22	28	181	Unités déclarantes démontrant une perte	26
6	7	12	20	171	Stations MF:	
					Unités déclarantes	27
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
8,062,481	6,112,498	31,679,887	36,109,796	288,924,448	Ventes de temps d'antenne (local)	28
2,126,533	1,050,384	12,046,200	12,873,441	94,469,484	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	653	1,002,719	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
10,189,014	7,162,882	43,726,087	48,983,890	384,396,651	Total des ventes de temps d'antenne	31
-	-	-	-	-	Production et autres:	
38,665	98,891	76,923	189,728	1,888,773	Ventes de droits de diffusion	32
188,409	72,957	322,206	851,471	5,004,570	Production	33
227,074	171,848	399,129	1,041,199	6,893,343	Autres	34
10,416,088	7,334,730	44,125,216	50,025,089	391,289,994	Total production et autres	35
					Total des recettes d'exploitation	36
3,619,030	2,339,194	10,229,794	12,707,194	101,718,606	Dépenses d'exploitation:	
478,307	363,248	1,266,549	1,690,636	12,814,609	Émissions	37
3,215,817	2,427,012	11,894,427	13,598,146	106,944,416	Services techniques	38
2,931,445	2,164,447	10,365,192	12,354,378	99,196,924	Ventes et promotion	39
333,026	287,790	1,059,924	1,178,728	11,634,576	Administration et frais généraux	40
366,398	592,735	438,075	1,067,659	10,929,868	Amortissement	41
10,944,023	8,174,426	35,253,961	42,596,741	343,238,999	Intérêts versés	42
					Total des dépenses d'exploitation	43
-527,935	-839,696	8,871,255	7,428,348	48,050,995	Recettes d'exploitation nettes	44
-132,142	319,417	-698,458	-912,238	-4,546,481	Autres redressements-revenu (dépense)	45
-660,077	-520,279	8,172,797	6,516,110	43,504,514	Bénéfice net (perte) avant impôt	46
298,827	156,000	2,570,426	3,036,104	18,807,173	Provision pour impôt sur le revenu	47
-958,904	-676,279	5,602,371	3,480,006	24,697,341	Bénéfice net (perte) après impôt	48
5,951,156	4,554,205	17,506,892	21,124,577	168,334,695	Rémunération et avantages sociaux	49
124	134	340	422	3,659	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
3	2	9	14	96	Unités déclarantes démontrant un profit	51
3	5	3	6	75	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	21	24	19	102	148
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	282,647	58,325	18,544	4,775,419	4,069,132
3 Tape expenses	11,746	23,402	8,728	135,989	196,421
4 Studio sets, props, other materials and supplies	37,379	38,407	7,631	48,003	208,352
5 Use of remote or other facilities	19,164	39,832	574	907,360	833,038
6 News services	276,336	478,622	348,664	2,259,367	4,117,484
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	45,860	117,541	18,407	1,539,404	5,219,594
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	182,427	348,304	289,991	1,826,901	2,115,737
9 Amortization	-	46,179	12,881	34,389	271,648
10 Other programming costs and distribution	285,583	429,083	192,223	1,633,131	7,525,652
11 Network expenses	377,122	54,833	53,028	1,315,093	187,442
12 Remuneration	4,665,876	6,597,319	5,284,676	41,647,216	62,012,262
13 Total program origination	6,184,140	8,229,847	6,235,347	56,122,272	86,756,762
14 Staff talent fees	26,162	2,268	33,496	280,497	3,453,813
15 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	108,768	826,456
16 Production services sold	-	-	-	1,727	-
17 Program inventory writedowns	-	519,955	-	30,850	-
18 Canadian talent development initiative	26,252	54,860	116,557	764,419	3,395,787
Technical:					
19 Transmitter, studio, parts, tapes and supplies	100,650	87,769	166,094	656,150	1,939,583
20 Technical consultant services	4,318	-	3,770	261,990	158,535
21 Maintenance materials	81,334	63,328	85,283	320,440	1,019,499
22 Other technical costs	209,507	310,771	309,577	1,421,587	3,241,075
23 Line, microwave or satellite charges	263,665	103,569	35,993	384,589	988,819
24 Remuneration	417,125	723,784	402,477	2,264,123	4,557,604
25 Total technical	1,076,599	1,289,221	1,003,194	5,308,879	11,905,115
Sales and promotion:					
26 Audience and trade promotion	675,402	974,248	626,792	7,973,900	22,697,155
27 Rating services	225,710	224,539	175,122	1,822,888	3,000,968
28 Sales commissions (non-staff)	226,235	651,236	462,519	7,369,515	5,377,551
29 Sales commissions paid to staff	680,580	1,512,130	1,383,865	14,867,991	28,200,805
30 Other sales and promotion expenses	271,174	429,096	262,698	2,529,187	5,451,975
31 Remuneration	2,549,568	3,692,211	3,121,716	22,294,989	44,268,170
32 Total sales and promotion	3,948,089	5,971,330	4,648,847	41,990,459	80,795,819
Administration and general:					
33 Entertainment, travel and motor vehicle operating expenses	266,907	234,238	222,551	2,355,365	2,949,789
34 Telephone, facsimile and computer services	202,584	355,295	236,261	4,151,773	3,357,131
35 Office supplies and utilities	867,473	777,585	372,627	2,874,419	4,907,935
36 Cost of premises	508,267	1,143,019	820,301	6,746,343	10,860,432
37 Real estate and business tax	197,697	290,369	139,740	1,308,840	2,931,409
38 Professional services	139,685	161,403	147,872	2,447,346	2,105,155
39 Bad debt expense	147,191	284,068	286,298	2,948,655	3,845,151
40 CRTC licence fee	4,497	30,767	7,353	1,907,444	2,849,696
41 Music licence fee	493,182	661,197	606,890	4,041,048	7,322,827
42 Management services (involving operations)	198,984	719,270	1,123,496	6,738,303	2,502,298
43 Other administration and general	382,336	1,076,137	391,741	3,248,244	7,732,355
44 Remuneration	2,104,887	2,385,282	1,332,477	13,198,999	26,535,657
45 Total administration and general	5,513,690	8,118,630	5,689,609	51,966,779	77,899,835
46 Total departmental expenses	16,722,518	23,609,028	17,576,997	155,388,389	257,357,531
47 Total remuneration	9,737,456	13,398,596	10,141,346	79,405,327	137,373,693
48 Total number of employees (weekly average)	284	406	305	1,754	3,137

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
22	25	53	83	495	Unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:							
Programmation:							
71,879	67,195	935,270	904,202	11,180,613	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
12,163	2,816	69,291	120,926	581,482	Frais de rubans		3
36,329	20,520	89,395	102,744	588,760	Décors, studio et autres matériaux		4
122,813	129,852	234,173	229,041	2,515,847	Émissions hors studio et autres installations		5
517,967	413,672	1,143,780	1,506,235	11,062,127	Services de nouvelles		6
650,000	204,694	1,245,563	1,376,458	10,417,521	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)		7
368,897	298,196	782,606	1,092,687	7,305,746	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		8
-	15,434	106,483	49,403	536,417	Amortissement		9
474,162	767,465	2,211,749	2,936,333	16,455,381	Autres frais de programmation et d'expédition		10
16,500	-	1,187,541	741,084	3,932,643	Frais de réseau		11
8,228,765	6,464,219	19,231,484	27,422,189	181,554,006	Rémunérations totales		12
10,499,475	8,384,063	27,237,335	36,481,302	246,130,543	Total des frais de programmation		13
31,977	56,380	151,856	121,828	4,158,277	Cachets versés aux artistes salariés		14
-	-	11,576	10,417	959,217	Cachets versés aux artistes non-canadiens		15
-	-	-	-	1,727	Services de production vendus		16
-	-	-	-	550,805	Inventaire des émissions réduites		17
59,788	168,598	1,207,633	839,537	6,633,431	Développement d'initiatives canadiennes		18
Services techniques:							
226,275	61,590	608,648	1,051,960	4,898,719	Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures		19
25,074	103,751	60,824	190,999	809,261	Services de consultants techniques		20
162,994	77,963	271,269	637,839	2,719,949	Entretien		21
258,980	416,408	636,595	1,056,846	7,861,346	Autres frais de services		22
68,221	199,548	379,524	485,679	2,909,607	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		23
659,919	476,481	1,541,806	1,883,499	12,926,818	Rémunérations totales		24
1,401,463	1,335,741	3,498,666	5,306,822	32,125,700	Total des frais de services techniques		25
Ventes et promotion:							
1,616,272	1,652,392	6,812,224	7,648,944	50,677,329	Promotion auprès du public et des annonceurs		26
316,328	239,953	1,087,737	951,881	8,045,106	Mesure de cote d'écoute		27
569,130	895,338	2,160,578	3,042,092	20,754,194	Commissions sur les ventes-personnel non-salarié		28
2,504,358	3,556,200	10,288,585	11,437,275	74,431,789	Commissions versées au personnel		29
510,631	462,959	1,471,718	2,020,893	13,410,331	Autres frais de vente et de promotion		30
4,755,434	6,365,693	15,838,774	17,736,956	120,623,511	Rémunérations totales		31
7,767,795	9,616,335	27,371,031	31,400,766	213,510,471	Total des frais de ventes et promotion		32
Administration et frais généraux:							
359,696	443,669	1,161,606	1,046,320	9,040,141	Frais de représentation, de voyage et d'exploitation du matériel roulant		33
511,945	810,100	1,363,277	1,655,286	12,645,652	Téléphone, bélinographe et services informatiques		34
772,163	793,810	1,809,764	2,204,128	15,379,904	Frais d'administration du bureau et services publics		35
578,055	1,338,715	2,639,606	2,552,397	27,187,135	Frais de locaux		36
283,377	264,717	561,064	666,918	6,644,131	Taxes foncières et commerciales		37
254,629	242,533	359,982	1,128,679	6,987,284	Services professionnels		38
347,169	149,839	1,297,242	1,386,605	10,692,218	Créances douteuses		39
245,338	185,076	933,365	1,153,146	7,316,682	Droits de licence du C.R.T.C.		40
848,221	972,544	2,512,244	3,221,405	20,679,558	Redevances musicales		41
287,626	399,611	1,857,342	2,428,900	16,255,832	Services de gestion		42
899,379	498,321	3,144,322	4,694,594	22,067,429	Autres frais d'administration et généraux		43
3,722,502	3,477,252	8,644,879	9,649,289	71,051,224	Rémunérations totales		44
9,110,100	9,576,187	26,284,693	31,787,667	225,947,190	Total d'administration et frais généraux		45
28,778,833	28,912,326	84,391,725	104,976,557	717,713,904	Total, dépenses départementales		46
17,366,620	16,783,645	45,256,943	56,691,933	386,155,559	Total, rémunérations		47
442	479	1,045	1,399	9,251	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		48

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	3	5	4	26	27
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	1,225	155,859	119,938	15,327,587	5,716,499
3 Tape expenses	30,343	69,809	28,812	1,320,801	1,010,023
4 Studio sets, props, other materials and supplies	54,672	1,122,293	13,079	3,154,894	7,566,866
5 Use of remote or other facilities	-	551,596	174,350	1,869,446	4,391,367
6 News services	11,851	387,520	249,058	2,263,003	5,857,774
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	-	2,011,121	-	13,262,857	11,373,428
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	34,852	1,656,542	106,508	5,302,823	19,486,057
9 Amortization	702,916	8,483,998	2,038,033	27,730,952	179,751,535
10 Other programming costs and distribution	159,554	-305,644	549,498	11,067,477	7,662,084
11 Network expenses	-	1,243,282	144,905	34,786,589	8,320,487
12 Remuneration	1,218,036	10,321,756	3,451,615	74,735,597	107,459,493
13 Total program origination	2,213,449	25,698,132	6,875,796	190,822,006	358,595,613
14 Staff talent fees	7,401	273,703	2,390	132,297	3,592,553
15 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	17,962	72,388
16 Production services sold	75,170	59,173	6,886	70,495	2,239,556
17 Program inventory writedowns	7,916	-	-	7,314,755	2,705,871
18 Canadian talent development initiative	-	-	-	345,007	273,559
Technical:					
19 Transmitter, studio, parts, tapes and supplies	122,331	419,758	158,838	2,296,771	2,865,078
20 Technical consultant services	908	3,300	-	43,101	25,644
21 Maintenance materials	73,384	58,912	118,363	1,535,583	2,478,281
22 Other technical costs	273,861	497,087	311,056	-210,640	4,262,892
23 Line, microwave or satellite charges	238,465	2,505,108	557,957	5,008,647	3,735,185
24 Remuneration	256,596	3,924,433	1,347,499	6,499,068	12,902,690
25 Total technical	965,545	7,408,598	2,493,713	15,172,530	26,269,770
Sales and promotion:					
26 Audience and trade promotion	145,801	645,296	250,868	7,431,685	11,092,583
27 Rating services	39,527	151,317	117,419	1,306,854	1,727,704
28 Sales commissions (non-staff)	220,310	709,913	348,604	9,586,936	24,953,799
29 Sales commissions paid to staff	342,820	1,667,589	923,969	1,061,768	9,648,180
30 Other sales and promotion expenses	52,605	64,505	195,839	2,425,006	4,047,433
31 Remuneration	504,567	2,967,471	1,574,663	17,827,000	18,034,475
32 Total sales and promotion	962,810	4,538,502	2,487,393	38,577,481	59,855,994
Administration and general:					
33 Entertainment, travel and motor vehicle operating expenses	133,983	85,998	35,485	2,595,433	1,399,097
34 Telephone, facsimile and computer services	78,621	416,606	149,547	3,018,021	3,330,911
35 Office supplies and utilities	76,366	367,375	128,380	2,790,043	2,619,445
36 Cost of premises	49,476	652,687	526,161	9,355,705	5,251,080
37 Real estate and business tax	112,159	183,349	180,638	5,268,520	2,639,570
38 Professional services	31,347	189,163	46,433	2,689,316	2,028,248
39 Bad debt expense	71,436	160,209	44,997	1,944,276	149,602
40 CRTC licence fee	50,526	641,307	165,422	5,549,982	9,849,397
41 Music licence fee	134,000	771,622	324,549	5,438,890	11,004,976
42 Management services (involving operations)	-	147,393	499,415	2,627,333	4,588,728
43 Other administration and general	53,831	183,760	100,075	6,397,192	5,639,556
44 Remuneration	1,212,280	2,334,143	877,147	23,827,855	21,124,918
45 Total administration and general	2,004,025	6,133,592	3,078,249	71,502,566	69,825,508
46 Total departmental expenses	6,145,829	43,778,824	14,935,151	316,074,583	514,546,885
47 Total remuneration	3,191,479	19,547,803	7,250,924	122,889,520	159,521,576
48 Total number of employees (weekly average)	53	364	166	2,118	2,972

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
6	10	12	9	102	Unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:							
Programmation:							
325,429	122,008	1,812,289	899,898	24,480,732	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
54,274	208,988	433,941	264,016	3,421,007	Frais de rubans		3
597,984	862,889	2,522,256	3,697,241	19,592,174	Décor, studio et autres matériaux		4
71,137	740,863	1,087,672	1,310,201	10,196,632	Émissions hors studio et autres installations		5
442,009	492,938	1,437,869	759,813	11,901,835	Services de nouvelles		6
3,370,754	1,137,068	8,259,058	5,994,242	45,408,528	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)		7
1,775,497	2,342,613	9,337,806	4,736,151	44,778,849	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		8
8,050,363	11,106,729	31,496,747	35,962,207	305,323,480	Amortissement		9
920,330	220,170	3,209,640	1,502,679	24,985,788	Autres frais de programmation et d'expédition		10
594,280	1,043,058	2,690,953	2,448,745	51,272,279	Frais de réseau		11
7,071,611	9,763,311	33,314,515	32,188,116	279,524,050	Rémunérations totales		12
23,273,668	28,040,635	95,602,746	89,763,309	820,885,354	Total des frais de programmation		13
45,275	46,190	477,615	225,316	4,802,740	Cachets versés aux artistes salariés		14
-	-	-	18,152	108,502	Cachets versés aux artistes non-canadiens		15
93,741	-	1,749,411	-	4,294,432	Services de production vendus		16
-	-	656,453	4,811	10,689,806	Inventory des émissions réduites		17
-	50,000	191,919	8,017	868,502	Développement d'initiatives canadiennes		18
Services techniques:							
375,314	935,480	761,897	1,062,704	8,998,171	Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures		19
4,377	-	7,224	48,251	132,805	Services de consultants techniques		20
448,453	381,976	295,932	113,887	5,504,771	Entretien		21
135,430	89,852	714,033	467,218	6,540,789	Autres frais de services		22
482,976	267,263	1,054,834	1,051,868	14,902,303	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		23
1,427,883	1,257,462	4,216,035	3,609,717	35,441,383	Rémunérations totales		24
2,874,433	2,932,033	7,049,955	6,353,645	71,520,222	Total des frais de services techniques		25
Ventes et promotion:							
534,709	725,863	2,754,490	2,561,332	26,142,627	Promotion auprès du public et des annonceurs		26
251,982	87,667	731,837	297,404	4,711,711	Mesure de cote d'écoute		27
1,157,585	1,012,952	5,233,849	3,935,311	47,159,259	Commissions sur les ventes-personnel non-salarié		28
1,196,204	1,373,446	4,577,591	1,499,493	22,291,060	Commissions versées au personnel		29
329,981	252,075	1,167,196	5,536,357	14,070,997	Autres frais de vente et de promotion		30
3,049,841	3,565,818	10,092,918	4,501,087	62,117,840	Rémunérations totales		31
5,324,098	5,644,375	19,980,290	16,831,491	154,202,434	Total des frais de ventes et promotion		32
Administration et frais généraux:							
152,678	221,472	1,231,321	1,350,683	7,206,150	Frais de représentation, de voyage et d'exploitation du matériel roulant		33
253,564	417,564	1,139,440	1,828,140	10,632,414	Téléphone, télénographe services informatiques		34
482,035	613,185	1,311,712	837,406	9,225,947	Frais d'administration du bureau et services publics		35
453,868	561,088	2,199,616	1,772,822	20,822,463	Frais de locaux		36
355,978	355,868	703,343	536,282	10,335,707	Taxes foncières et commerciales		37
361,637	187,906	845,454	538,372	6,917,876	Services professionnels		38
238,697	175,325	428,809	336,368	3,549,719	Créances douteuses		39
614,484	470,518	2,782,584	2,848,266	22,972,486	Droits de licence du C.R.T.C.		40
807,465	804,804	3,183,480	3,242,707	25,712,493	Redevances musicales		41
122,500	498,901	1,446,618	828,050	10,758,938	Services de gestion		42
497,113	184,443	3,529,074	8,724,028	25,509,072	Autres frais d'administration et généraux		43
2,079,880	1,861,570	7,454,849	6,213,193	66,985,835	Rémunérations totales		44
6,419,899	6,352,644	26,256,300	29,056,317	220,629,100	Total d'administration et frais généraux		45
37,892,098	42,969,687	148,889,291	142,004,762	1,267,237,110	Total, dépenses départementales		46
13,629,215	16,448,161	55,078,317	46,512,113	444,069,108	Total, rémunérations		47
329	438	1,058	775	8,273	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		48

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	432,494	750,059	403,767	1,634,805	16,327,478
2 Buildings and land improvements	4,057,595	5,238,853	3,342,582	7,922,603	26,045,226
3 Tower and antenna system	2,609,119	1,704,255	2,085,086	10,016,004	18,485,279
4 Transmitter equipment	3,198,959	5,106,770	3,507,371	19,213,127	40,382,459
5 Mobile equipment	143,506	435,055	527,803	121,997	951,531
6 Automobiles and trucks	434,274	304,395	192,338	1,264,678	2,247,075
7 Furniture and fixtures	899,446	2,554,677	941,382	7,659,359	15,025,635
8 Studio and technical equipment	4,810,432	5,918,151	3,991,859	22,786,858	41,175,089
9 Leasehold improvements	128,165	1,088,799	293,923	6,340,609	16,217,897
10 Other property, plant and equipment	211,933	448,574	32,767	1,698,683	1,547,305
11 Computers	566,511	995,702	697,729	3,647,666	8,236,732
12 Total property, plant and equipment	17,492,434	24,545,290	16,016,607	82,306,389	186,641,806

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	1,692,567	1,514,410	1,544,528	2,835,232	7,480,178
2 Buildings and land improvements	1,986,493	870,789	1,570,007	5,993,784	10,477,585
3 Tower and antenna system	2,220,408	2,953,503	2,488,371	12,057,979	24,908,645
4 Transmitter equipment	124,999	398,377	309,319	97,504	715,647
5 Mobile equipment	294,760	206,258	114,122	958,392	1,667,765
6 Automobiles and trucks	608,664	1,701,175	744,442	5,766,147	9,476,978
7 Furniture and fixtures	3,453,930	4,143,073	2,748,752	15,823,934	28,466,341
8 Studio and technical equipment	124,555	629,323	230,827	4,156,998	6,904,977
9 Leasehold improvements	157,843	341,629	14,553	1,067,884	1,178,137
10 Other property, plant and equipment	451,408	772,901	361,519	2,898,205	4,510,020
11 Computers					
12 Total property, plant and equipment	11,115,627	13,531,438	10,126,440	51,656,059	95,786,273

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	432,494	750,059	403,767	1,634,805	16,327,478
2 Buildings and land improvements	2,365,028	3,724,443	1,798,054	5,087,371	18,565,048
3 Tower and antenna system	622,626	833,466	515,079	4,022,220	8,007,694
4 Transmitter equipment	978,551	2,153,267	1,019,000	7,155,148	15,473,814
5 Mobile equipment	18,507	36,678	218,484	24,493	235,984
6 Automobiles and trucks	139,514	98,137	78,216	306,286	579,310
7 Furniture and fixtures	290,782	853,502	196,940	1,893,212	5,548,657
8 Studio and technical equipment	1,356,502	1,775,078	1,243,107	6,962,924	12,708,748
9 Leasehold improvements	3,610	459,476	63,096	2,183,611	9,312,920
10 Other property, plant and equipment	54,090	106,945	18,214	630,799	369,168
11 Computers	115,103	222,801	336,210	749,461	3,726,712
12 Total property, plant and equipment	6,376,807	11,013,852	5,890,167	30,650,330	90,855,533

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon		Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon				
dollars							
1,163,927	827,680	5,440,111	6,144,538	33,124,859	Terrains		1
3,559,012	4,666,461	9,582,229	8,273,164	72,687,725	Bâtiments et améliorations foncières		2
908,509	2,628,401	4,472,723	6,344,812	49,254,188	Tour et antenne		3
5,125,598	3,826,473	12,234,505	13,974,193	106,569,455	Matériel émetteur		4
45,886	17,314	467,017	1,143,209	3,853,418	Matériel de reportage		5
146,143	294,070	1,184,916	953,622	7,021,511	Automobiles et camions		6
1,680,277	1,512,930	4,392,988	5,030,944	39,697,638	Meubles et articles d'ameublement		7
5,073,156	4,904,163	13,048,258	15,455,629	117,163,595	Matériel technique et de studio		8
1,020,859	1,596,393	4,118,764	4,293,638	35,099,047	Améliorations locatives		9
68,859	34,314	413,572	1,426,525	5,882,532	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
855,373	770,945	3,129,120	3,988,329	22,888,107	Ordinateurs		11
19,647,599	21,079,144	58,484,203	67,028,603	493,242,075	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon		Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon				
dollars							
1,797,812	1,867,377	3,480,681	4,602,076	26,814,861	Terrains		1
574,556	1,652,106	2,509,158	3,889,659	29,524,137	Bâtiments et améliorations foncières		2
3,519,447	2,544,301	7,131,877	9,814,333	67,638,864	Tour et antenne		3
29,865	9,562	230,654	973,788	2,889,715	Matériel émetteur		4
94,787	213,288	715,635	708,950	4,973,957	Matériel de reportage		5
1,194,797	1,090,224	2,887,095	3,667,087	27,136,609	Automobiles et camions		6
3,829,620	3,158,571	7,483,629	10,028,732	79,136,582	Meubles et articles d'ameublement		7
489,050	1,221,868	1,914,720	2,630,165	18,302,483	Matériel technique et de studio		8
65,821	20,322	268,901	404,489	3,519,579	Améliorations locatives		9
400,189	491,833	1,884,898	2,345,219	14,116,192	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
11,995,944	12,269,452	28,507,248	39,064,498	274,052,979	Ordinateurs		11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon		Total		N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon				
dollars							
1,163,927	827,680	5,440,111	6,144,538	33,124,859	Terrains		1
1,761,200	2,799,084	6,101,548	3,671,088	45,872,864	Bâtiments et améliorations foncières		2
333,953	976,295	1,963,565	2,455,153	19,730,051	Tour et antenne		3
1,606,151	1,282,172	5,102,628	4,159,860	38,930,591	Matériel émetteur		4
16,021	7,752	236,363	169,421	963,703	Matériel de reportage		5
51,356	80,782	469,281	244,672	2,047,554	Automobiles et camions		6
485,480	422,706	1,505,893	1,363,857	12,561,029	Meubles et articles d'ameublement		7
1,243,536	1,745,592	5,564,629	5,426,897	38,027,013	Matériel technique et de studio		8
531,809	374,525	2,204,044	1,663,473	16,796,564	Améliorations locatives		9
3,038	13,992	144,671	1,022,036	2,362,953	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
455,184	279,112	1,244,222	1,643,110	8,771,915	Ordinateurs		11
7,651,655	8,809,692	29,976,955	27,964,105	219,189,096	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,812,448	6,674,975	14,587,019	281,414
2 Buildings and land improvements	7,083,078	100,961,536	38,166,157	3,222,015
3 Tower and antenna system	3,049,880	5,543,927	11,495,674	5,601,271
4 Transmitter equipment	8,047,943	23,293,140	50,791,319	3,882,006
5 Mobile equipment	1,348,456	21,290,863	9,211,925	793,355
6 Automobiles and trucks	1,050,878	2,984,446	4,359,753	94,544
7 Furniture and fixtures	1,927,502	11,123,405	18,514,051	994,519
8 Studio and technical equipment	19,274,408	120,702,537	158,338,410	19,050,145
9 Leasehold improvements	1,119,828	2,563,173	13,965,456	621,019
10 Other property, plant and equipment	279,092	4,618,658	3,600,977	752,341
11 Computers	2,199,453	18,769,314	20,753,097	680,278
12 Total property, plant and equipment	47,192,966	318,525,974	343,783,838	35,972,907

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation)

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	3,795,090	34,879,029	16,961,909	2,210,708
2 Buildings and land improvements	2,764,238	4,170,325	7,012,498	4,986,391
3 Tower and antenna system	6,050,800	18,483,108	26,316,410	3,056,713
4 Transmitter equipment	1,024,629	16,942,046	7,401,257	774,388
5 Mobile equipment	702,264	1,768,262	2,294,930	77,388
6 Automobiles and trucks	1,205,012	8,990,025	12,425,911	711,861
7 Furniture and fixtures	13,130,252	88,747,729	116,369,332	14,450,821
8 Studio and technical equipment	340,406	1,161,114	9,441,843	273,488
9 Leasehold improvements	158,697	1,880,766	1,833,554	544,182
10 Other property, plant and equipment	1,296,161	13,276,368	12,125,128	349,080
11 Computers				
12 Total property, plant and equipment	30,467,549	190,298,772	212,182,772	27,495,020

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1994 (Net Value)

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,812,448	6,674,975	14,587,019	281,414
2 Buildings and land improvements	3,287,988	66,082,507	21,204,248	1,011,307
3 Tower and antenna system	285,642	1,373,602	4,483,176	614,880
4 Transmitter equipment	1,997,143	4,810,032	24,474,909	825,293
5 Mobile equipment	323,827	4,348,817	1,810,668	18,967
6 Automobiles and trucks	348,614	1,216,184	2,064,823	17,156
7 Furniture and fixtures	722,490	2,133,380	6,088,140	222,658
8 Studio and technical equipment	6,144,156	31,954,808	41,969,078	4,599,324
9 Leasehold improvements	779,422	1,402,059	4,523,613	347,531
10 Other property, plant and equipment	120,395	2,737,892	1,767,423	208,159
11 Computers	903,292	5,492,946	8,627,969	331,198
12 Total property, plant and equipment	16,725,417	128,227,202	131,601,066	8,477,887

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
730,400	4,520,896	1,898,320	30,505,472	Terrains	1
3,121,779	39,099,608	12,097,929	203,752,102	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,730,769	3,375,941	4,767,457	38,564,919	Tour et antenne	3
9,786,084	9,494,006	8,821,083	114,115,581	Matériel émetteur	4
435,925	5,787,972	383,226	39,251,722	Matériel de reportage	5
510,787	1,599,948	358,417	10,958,773	Automobiles et camions	6
1,568,327	4,386,753	4,288,331	42,802,888	Meubles et articles d'ameublement	7
20,576,760	54,978,468	37,619,569	430,540,297	Matériel technique et de studio	8
524,127	3,786,422	3,174,389	25,754,414	Améliorations locatives	9
143,205	2,490,583	2,424,090	14,308,946	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,974,269	3,442,984	4,629,059	52,448,454	Ordinateurs	11
44,102,432	132,963,581	80,461,870	1,003,003,568	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994 (Amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
721,901	9,787,557	4,328,342	72,684,536	Terrains	1
2,693,682	2,247,321	3,990,369	27,864,824	Bâtiments et améliorations foncières	2
5,309,309	4,736,459	6,335,483	70,288,282	Tour et antenne	3
355,881	4,656,024	204,187	31,358,412	Matériel émetteur	4
300,800	816,011	300,815	6,260,470	Matériel de reportage	5
868,179	2,408,288	3,360,205	30,029,481	Automobiles et camions	6
14,921,436	35,193,156	27,591,144	30,029,481	Meubles et articles d'ameublement	7
149,701	1,201,446	1,255,903	310,403,870	Matériel technique et de studio	8
135,500	1,969,558	713,255	13,823,901	Améliorations locatives	9
906,726	1,740,707	3,478,581	7,235,512	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
			33,172,751	Ordinateurs	11
26,363,115	64,756,527	51,558,284	603,122,039	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
730,400	4,520,896	1,898,320	30,505,472	Terrains	1
2,399,878	29,312,051	7,769,587	131,067,566	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,037,087	1,128,620	777,088	10,700,095	Tour et antenne	3
4,476,775	4,757,547	2,485,600	43,827,299	Matériel émetteur	4
80,044	1,131,948	179,039	7,893,310	Matériel de reportage	5
209,987	783,937	57,602	4,698,303	Automobiles et camions	6
700,148	1,978,465	928,126	12,733,407	Meubles et articles d'ameublement	7
5,655,324	19,785,312	10,028,425	120,136,427	Matériel technique et de studio	8
374,426	2,584,976	1,918,486	11,930,513	Améliorations locatives	9
7,705	521,025	1,710,835	7,073,434	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,067,543	1,702,277	1,150,478	19,275,703	Ordinateurs	11
17,739,317	68,207,054	28,903,586	399,881,529	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	22	21	22	22	21
Assets:						
Current:						
2 Cash	62,513,947	-583,734	6,593,892	2,808,149	3,663,204	1,475,379
3 Securities	23,539,116	1,961,333	3,240,305	184,671	831,467	375,130
4 Receivables (net)	284,034,126	76,351,148	23,944,687	10,719,166	7,877,824	5,814,245
5 Inventories	23,410,689	22,268,029	186,677	67,075	25,236	20,976
6 Prepaid program rights	138,354,123	12,743,742	132,116	-	-	15,729
7 Other prepaid expenses	41,385,954	6,796,942	1,466,942	771,661	351,708	240,386
8 Associated companies	12,684,845	3,684,646	30,000	114,573	30,000	248,526
9 Other	7,804,038	17,244,153	204,937	1,081,374	78,592	416,450
10 Total current assets	593,726,838	140,466,259	35,799,356	15,546,669	12,857,831	8,606,821
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	695,485,244	47,781,721	10,865,583	5,616,091	1,643,697	1,004,226
12 Equity investment in program development	2,287,500	-	1,389,303	30,000	-	-
13 Other	174,827,000	20,490,507	3,085,240	1,082,589	1,035,293	236,095
14 Total investments and advances	872,599,744	68,272,228	15,340,126	6,728,680	2,678,990	1,240,321
Fixed assets (owned and leased):						
15 Land, property and equipment	976,193,725	277,570,754	90,035,643	51,564,255	29,218,825	20,454,918
16 Less: Accumulated depreciation	568,678,479	157,443,322	55,410,591	30,702,227	18,538,195	12,596,564
17 Net fixed assets, broadcasting	407,515,246	120,127,432	34,625,052	20,862,028	10,680,630	7,858,354
18 Net fixed assets, non-broadcasting	90,629,739	21,956,323	1,687,441	2,811,644	1,040,908	60,460
19 Intangible assets	726,023,708	62,122,130	17,615,445	7,386,786	3,932,267	1,113,224
Other assets:						
20 Non-current portion of film and program rights	11,278,941	19,926,629	-	9,435	-	-
21 Other	207,455,995	63,465,090	18,343,984	7,577,131	1,596,863	2,435,144
22 Total fixed and other assets	1,442,903,629	287,597,604	72,271,922	38,647,024	17,250,668	11,467,182
23 Total assets	2,909,230,211	496,336,091	123,411,404	60,922,373	32,787,489	21,314,324
Liabilities:						
Current:						
24 Bank loans and overdrafts	77,636,824	23,591,796	5,953,401	2,760,752	3,186,291	1,788,686
25 Other loans	5,581,297	-	570,000	208,210	125,930	-
26 Accounts payable and accrued	230,735,349	50,815,026	12,309,830	6,192,253	3,237,082	3,459,558
27 Income tax payable	11,897,846	346,296	79,547	129,664	85,697	339,155
28 Dividends payable	694,907	-	5,307	-	-	560
29 Film and program contracts payable	40,926,599	29,838,808	130,165	-	-	-
30 Unearned income	12,848,286	382,459	406,552	336,725	87,833	37,900
31 Current portion long-term debt	12,182,769	12,522,584	4,685,972	2,049,503	496,175	753,557
32 Associated companies	386,729,565	20,386,714	1,372,394	441,208	255,415	228,471
33 Other	-774,559	2,994,612	891,833	299,534	139,847	19,466
34 Total current liabilities	778,458,683	140,908,295	26,405,001	12,417,849	7,614,270	6,627,353
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
35 Notes, mortgages and bonds	507,687,228	100,163,877	44,814,689	20,032,005	4,142,606	11,520,272
36 Obligations under capital leases	651,687	14,634	143,100	2,180,888	158,489	8,252
37 Debentures	197,200,042	12,498,000	3,742,000	2,731,834	199,586	-
38 Less: Current portion	12,182,769	12,522,584	4,685,972	2,049,503	496,175	753,557
39 Total long-term debt	693,356,188	100,123,927	44,013,817	22,895,224	4,004,506	10,774,967
40 Deferred income taxes	44,710,889	5,709,944	801,354	615,097	135,972	78,922
41 Associated companies	251,570,442	83,946,309	7,793,303	11,932,608	7,916,184	1,326,469
42 Film and program rights/contracts	79,965,337	30,536,626	130,165	-	-	-
43 Less: Current portion	40,926,599	29,838,808	130,165	-	-	-
44 Other liabilities	133,898,309	63,915,113	1,278,192	4,559,623	4,298,625	4,452,828
45 Total non-current liabilities	1,162,574,566	254,393,111	53,886,666	40,002,552	16,355,287	16,633,186
46 Total liabilities	1,941,033,249	395,301,406	80,291,667	52,420,401	23,969,557	23,260,539
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
47 Preferred	167,195,163	69,932,923	11,604,567	18,089,685	2,050,280	1,085,796
48 Common	419,218,181	62,009,501	21,417,672	4,089,265	2,078,483	761,435
49 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	312,022,366	-45,718,144	8,486,461	-16,014,255	2,690,118	-5,343,719
50 Other surplus	69,761,252	14,810,405	1,631,037	2,562,262	1,999,051	1,550,273
51 Total shareholders' equity	968,196,962	101,034,685	43,119,737	8,706,957	8,817,932	-1,946,215
52 Total liabilities and equity	2,909,230,211	496,336,091	123,411,404	61,127,358	32,787,489	21,314,324

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	21	22	21	215	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
754,713	762,348	332,740	303,130	78,423,568	Encaisse	2
-	-	1,336	-	30,133,358	Valeurs mobilières	3
4,987,869	4,086,283	2,087,261	1,228,610	421,131,019	Débiteurs (nets)	4
11,498	-	10,244	-	46,000,424	Stocks	5
3,901	-	25	-	151,249,636	Droits de programmation payés d'avance	6
193,093	180,458	75,780	32,211	51,495,135	Autres frais payés d'avance	7
306,718	-	28,600	5,212	17,133,120	Sociétés affiliées	8
314,389	56,193	37,563	23,721	27,261,410	Autres	9
6,572,181	5,085,282	2,573,549	1,592,884	822,827,670	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
1,249,779	518,420	459,362	13,821	764,637,944	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-	-	-	-	3,706,803	Capitaux investis au développement de la programmation	12
8,566	2,500	204,756	9,948	200,982,494	Autres	13
1,258,345	520,920	664,118	23,769	969,327,241	Total des placements et avances	14
					Immobilisations, système de radiodiffusion:	
19,548,236	15,430,358	10,061,835	6,167,094	1,496,245,643	Terrains, installations et matériel	15
11,660,119	10,961,958	6,557,008	4,626,555	877,175,018	Moins: Amortissement cumulé	16
7,888,117	4,468,400	3,504,827	1,540,539	619,070,625	Immobilisations nettes: radiodiffusion	17
46,917	185,000	96,042	17,495	118,531,969	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	18
10,000	430,566	4,895	37,932	818,676,953	Immobilisations incorporelles	19
					Autres éléments d'actif:	
60,412	-	-	3,196	31,278,613	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	20
217,776	50,522	91,926	109,774	301,344,205	Autres	21
8,223,222	5,134,488	3,697,690	1,708,936	1,888,902,365	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	22
16,053,748	10,740,690	6,935,357	3,325,589	3,681,057,276	Total de l'actif	23
					Passif:	
					Exigibilités:	
847,607	1,597,715	666,561	2,854,576	120,884,009	Emprunts et découverts bancaires	24
246,000	8,064	32,679	3,000	6,775,180	Autres emprunts	25
2,746,297	2,169,800	1,179,238	1,158,589	314,003,022	Créditeurs et éléments courus	26
90,065	210,083	11,871	36,215	13,226,439	Impôts sur le revenu à payer	27
20,000	-	6,200	-	726,974	Dividendes à verser	28
-	-	-	-	70,895,572	Contrats de films et d'émissions à payer	29
294,054	97,495	58,780	7,385	14,557,469	Revenu non gagné	30
782,746	555,725	401,836	230,810	34,691,677	Partie exigible de la dette à long terme	31
756,673	135,493	231,344	191,715	410,728,992	Sociétés affiliées	32
888,801	45,495	48,312	11,021	4,564,362	Autres	33
6,672,243	4,819,870	2,636,821	4,493,311	991,053,696	Total des exigibilités	34
					Passif non exigible:	
					Dette à long terme:	
5,506,783	2,267,440	2,192,772	916,247	699,243,919	Billets, hypothèques et obligations	35
4,186	5,231	45,705	52,890	3,265,062	Contrats de location-acquisition	36
1,196,500	-	220,917	94,351	217,883,230	Obligations non garanties	37
782,746	555,725	401,836	230,810	34,691,677	Moins: La partie exigible	38
5,924,723	1,716,946	2,057,558	832,678	885,700,534	Total de la dette à long terme	39
88,498	19,519	35,575	1,816	52,197,586	Impôts sur le revenu différé	40
2,155,153	1,653,470	780,746	1,893,997	370,968,681	Sociétés affiliées	41
-	-	-	-	110,832,128	Droits et contrats de films et d'émissions	42
-	-	-	-	70,895,572	Moins: La partie exigible	43
993,639	153,951	769,641	1,297,662	215,617,583	Autres éléments du passif	44
9,162,013	3,543,886	3,643,520	4,026,153	1,564,220,940	Total du passif non exigible	45
15,834,256	8,363,756	6,280,341	8,519,464	2,555,274,636	Total du passif	46
					Avoir des actionnaires:	
					Capital-actions émis:	
934,358	2,533,758	710,915	429,010	274,546,455	Actions privilégiées	47
3,497,426	820,148	488,699	447,954	514,828,764	Actions ordinaires	48
-4,212,292	-311,598	-768,257	-6,120,699	244,689,981	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	49
-	-465,374	223,659	49,860	92,122,425	Autres excédents	50
219,492	2,376,934	655,016	-5,193,875	1,125,987,625	Total de l'avoir des actionnaires	51
16,053,748	10,740,690	6,935,357	3,325,589	3,681,262,261	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	52

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	22	21	22	22	21
2 Balance at beginning of year	370,465,514	-28,340,545	21,357,598	-9,954,327	4,976,996	-6,319,964
3 Adjustment of prior years' income	-53,292,527	-1,347,331	-173,134	4,515	-32,173	-12,544
4 Balance after adjustments	317,172,987	-29,687,876	21,184,464	-9,949,812	4,944,823	-6,332,508
5 Net income (loss) for the year	20,434,493	8,210,225	-5,628,110	-1,450,279	-2,197,406	8,769
6 Other additions	-	284,000	-306,994	27,638	9,712	1,373,559
7 Unappropriated retained earnings	337,607,480	-21,193,651	15,249,360	-11,372,453	2,757,129	-4,950,180
Less:						
8 Dividends - preferred	2,236,950	612,400	52,178	343,610	-	183,301
9 Dividends - common	21,973,220	1,574,669	1,693,540	1,219,603	588,000	179,710
10 Other deductions	1,374,944	22,337,424	5,037,181	3,078,589	-520,989	30,528
11 Balance at end of year	312,022,366	-45,718,144	8,466,461	-16,014,255	2,690,118	-5,343,719

TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1994

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	21	22	21	22	22	21
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	11,442,034	6,364,276	-5,835,786	-2,079,029	-1,773,608	155,455
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	8,992,459	1,845,949	207,676	628,750	-423,798	-146,686
4 Depreciation and amortization (recorded)	104,660,206	25,437,669	10,097,142	3,300,455	2,018,600	1,552,455
5 Deferred income taxes	6,367,197	5,176,285	336,771	472,509	66,316	16,932
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	308,228	-15,209,132	246,310	180,828	-36,080	35,464
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-4,649,622	-1,894	-	39,734	7,870	-209,968
8 Other operating activities	8,559,812	-7,532,960	263,932	-658,552	-47,741	-28,078
9 Net change in non-cash working capital	-62,081,572	18,549,392	-1,457,490	-1,473,675	-347,820	-318,643
10 Total operating activities	73,598,742	34,629,585	3,858,555	411,020	-536,261	1,056,931
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-67,770,009	-20,055,220	-7,307,331	-2,020,958	-1,292,524	-931,132
12 Non-broadcasting	-16,888,382	-2,793,954	-4,413,753	-488,676	-316,732	-473,990
13 Additions to investments	-50,122,257	11,404,947	-1,191,378	412,800	-25,876	-25
14 Investment in broadcasting rights and licences	-5,477,376	-108,728	-584,789	-	-	-
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	1,234,384	20,466,022	73,483	77,004	217,708	4,326
16 Proceeds from the disposal of investments	10,218,000	284,000	136,401	-49,810	386,823	253,525
17 Equity investment in program development	-18,934,317	-443,289	-64,707	-323,669	-58	-
18 Other investments activities	-1,319,231	6,182,467	-1,248,122	383,522	-301,725	1,150,398
19 Total investment activities	-149,059,188	14,936,245	-14,600,196	-2,009,787	-1,332,384	3,102
Financing Activities:						
Dividends:						
20 Preferred shares	-2,236,950	-612,400	-52,178	-343,610	-	-183,301
21 Common shares	-21,973,220	-1,574,669	-1,693,540	-1,219,603	-588,000	-179,710
22 Increase in long-term debt	-22,347,351	-17,464,062	8,272,642	-2,460,954	-40,096	-177,529
23 Capital stock and debt financing	71,958,149	-28,421,572	1,190,087	212,529	-25,842	-223,093
24 Other financing activities	12,600,296	8,077,557	2,360,345	5,041,097	-27,477	740,186
25 Total financing activities	38,000,924	-39,995,146	10,077,356	1,229,459	-681,415	-23,447
26 Net increase (decrease) in cash	-37,459,522	9,570,684	-664,285	-369,308	-2,550,060	1,036,586
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	22,336,845	-33,746,214	1,304,576	216,705	3,026,973	-1,349,893
28 Cash (bank indebtedness) end of year	-15,122,677	-24,175,530	640,291	-152,603	476,913	-313,307

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	21	22	21	215	Entreprises	1
-3,665,673	-751,775	-1,118,798	-3,939,761	342,709,265	Solde au début de l'année	2
-53,582	27,656	-18,454	65,817	-54,831,757	Redressement du bénéfice	3
-3,719,255	-724,119	-1,137,252	-3,873,944	287,877,508	Solde révisé	4
88,038	634,174	309,911	-2,119,133	18,290,682	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	-62,392	113,759	8	1,439,290	Autres additions	6
-3,631,217	-152,337	-713,582	-5,993,069	307,607,480	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	-	-	-	-	Moins:	
-	45,786	-	9,712	3,483,937	Dividendes - actions privilégiées	8
581,075	76,475	54,675	117,918	28,058,885	Dividendes - actions ordinaires	9
-	37,000	-	-	31,374,677	Autres déductions	10
-4,212,292	-311,598	-768,257	-6,120,699	244,689,981	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
22	21	22	21	215	Entreprises	1
19,762	634,174	309,911	-2,126,655	7,110,534	Rentrées de fonds liées:	
68,276	-	-	7,522	11,180,148	Activités d'exploitation:	
1,365,521	901,508	491,433	384,736	150,209,725	Bénéfice net (perte) provenant de la radiodiffusion,	2
-7,858	-8,128	7,129	378	12,427,531	après impôt sur le revenu	
-338,214	6,712	-278,863	-36,453	-15,121,200	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que	3
-446	-	-	-	-4,814,326	la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	
218,581	150	-421,699	-373	353,072	Amortissement (comptabilisé)	4
-560,762	-209,264	-12,720	13,943	-47,898,611	Impôts sur le revenu différés	5
764,860	1,325,152	95,191	-1,756,902	113,446,873	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
-	-	-	-	-	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
-937,023	-440,401	-714,439	-295,907	-101,764,944	Autres activités d'exploitation	8
-48,591	-	-22,247	-44,342	-25,490,667	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
-292,218	-45,400	-178,096	58,780	-39,978,723	Total des activités d'exploitation	10
-	-	-	245,108	-5,925,785	Activités d'investissement:	
370,901	6,233	320,110	162,690	22,932,861	Acquisition d'immobilisations:	
6,340	237,146	-	2,000	11,474,425	Activités de radiodiffusion seulement	11
-	-	-54,104	-	-19,820,144	Autres activités	12
-137,223	-21,758	145,214	1,545	4,835,087	Augmentation des placements	13
-1,037,814	-264,180	-503,562	129,874	-153,737,890	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
-	-	-	-	-	Produit de disposition d'immobilisations	15
-	-	-	-	-	Produit de disposition de placements	16
-	-	-	-	-	Capitaux investis au développement de la	17
-	-	-	-	-	programmation	
-	-	-	-	-	Autres activités d'investissement	18
-	-	-	-	-	Total des activités d'investissement	19
-	-	-	-	-	Activités de financement:	
-	-	-	-	-	Dividendes:	
-581,075	-76,475	-54,675	-117,918	-28,058,885	Actions privilégiées	20
67,157	-488,879	262,978	-121,420	-34,497,514	Actions ordinaires	21
339,000	-94,329	6,000	1,000	44,941,929	Augmentation de la dette à long terme	22
-155,369	-370,880	153,969	432,355	28,852,079	Émissions d'actions	23
-330,287	-1,076,349	368,272	184,305	7,753,672	Autres activités de financement	24
-	-	-	-	-	Total des activités de financement	25
-603,241	-15,377	-40,099	-1,442,723	-32,537,345	Augmentation des liquidités	26
510,347	-819,990	-293,722	-1,108,723	-9,923,096	Liquidités au début de l'exercice	27
-92,894	-835,367	-333,821	-2,551,446	-42,460,441	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	49	50	49	50	50	49
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	221,500,049	98,565,574	64,113,810	51,788,033	38,758,095	31,800,100
3 National time sales	94,060,215	24,969,176	11,554,835	10,292,180	9,407,470	5,601,462
4 Network time sales	409,783	367,092	113,790	83,214	50,009	53,217
5 Total air time sales	315,970,047	123,901,842	75,782,435	62,163,427	48,215,574	37,454,779
Production and other:						
6 Syndication	-	-	1,113,440	-	-	38,661
7 Production	5,998,583	1,025,877	792,464	277,187	253,463	392,183
8 Other	6,683,724	1,383,433	1,427,971	581,531	920,602	923,285
9 Total production and other	12,682,307	2,409,310	3,333,875	858,718	1,174,065	1,354,129
10 Total operating revenue	328,652,354	126,311,152	79,116,310	63,022,145	49,389,639	38,808,908
Operating expenses:						
11 Program	94,185,086	42,098,614	24,497,237	20,258,427	17,779,474	13,965,772
12 Technical	8,447,668	5,292,147	4,015,012	3,587,253	2,575,553	2,475,470
13 Sales and promotion	87,230,199	38,002,474	22,806,498	18,844,859	13,584,310	10,603,847
14 Administration and general	79,913,795	36,475,050	25,351,000	21,401,411	16,534,183	14,250,166
15 Depreciation	8,447,888	4,644,967	4,236,479	3,328,771	2,333,104	1,942,364
16 Interest expense	10,313,270	6,949,974	3,032,275	2,006,085	1,477,545	2,043,632
17 Total operating expenses	288,537,906	133,463,226	83,938,501	69,426,806	54,284,169	45,281,251
18 Net operating income	40,114,448	-7,152,074	-4,822,191	-6,404,661	-4,894,530	-6,472,343
19 Other adjustments-income (expense)	-14,560,430	1,302,131	-1,566,186	-836,266	-412,241	941,030
20 Net profit (loss) before income taxes	25,554,018	-5,849,943	-6,388,377	-7,240,927	-5,306,771	-5,531,313
21 Provision for income taxes	17,318,840	-4,110,751	-379,596	-2,629,827	-766,492	-1,420,878
22 Net profit (loss) after income taxes	8,235,178	-1,739,192	-6,008,781	-4,611,100	-4,540,279	-4,110,435
23 Salaries and other staff benefits	132,690,303	66,463,959	43,367,536	36,823,027	28,853,330	23,528,530
24 Number of employees (weekly average)	2,178	1,458	1,126	1,001	853	740

TABEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
50	49	50	49	495	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
26,870,207	19,254,686	14,813,395	4,820,953	572,284,902	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,129,415	4,363,475	2,124,166	1,035,926	167,538,320	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	40,991	-	199,557	1,317,653	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30,999,622	23,659,152	16,937,561	6,056,436	741,140,875	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
-	-	-	207,715	1,359,816	Ventes de droits de diffusion	6
248,051	197,328	144,462	77,871	9,407,469	Production	7
630,341	730,613	240,174	407,597	13,929,271	Autres	8
878,392	927,941	384,636	693,183	24,696,556	Total production et autres	9
31,878,014	24,587,093	17,322,197	6,749,619	765,837,431	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
14,704,675	9,714,407	6,108,104	2,818,747	246,130,543	Émissions	11
2,300,977	1,454,490	1,270,607	706,523	32,125,700	Services techniques	12
9,291,290	7,459,444	4,202,387	1,485,163	213,510,471	Ventes et promotion	13
12,012,241	10,715,000	6,747,420	2,546,924	225,947,190	Administration et frais généraux	14
2,080,804	1,608,238	803,581	246,901	29,673,097	Amortissement	15
1,370,256	671,777	511,236	222,618	28,598,668	Intérêts versés	16
41,760,243	31,623,356	19,643,335	8,026,876	775,985,669	Total des dépenses d'exploitation	17
-9,882,229	-7,036,263	-2,321,138	-1,277,257	-10,148,238	Recettes d'exploitation nettes	18
-735,911	241,515	-1,693,124	-301,788	-17,621,270	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-10,618,140	-6,794,748	-4,014,262	-1,579,045	-27,769,508	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-2,268,127	-1,840,149	-319,165	-65,038	3,518,817	Provision pour impôt sur le revenu	21
-8,350,013	-4,954,599	-3,695,097	-1,514,007	-31,288,325	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
22,871,822	17,319,216	10,174,527	4,063,309	386,155,559	Rémunération et avantages sociaux	23
699	574	439	183	9,251	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	10,147,252	4,277,902	4,216,460	3,501,273	3,526,751	1,323,133
2 Buildings and land improvements	16,640,938	11,211,271	11,271,020	9,667,184	6,103,588	3,524,193
3 Tower and antenna system	7,984,751	8,991,337	7,064,127	6,564,741	4,485,075	3,628,405
4 Transmitter equipment	26,591,587	14,429,058	16,376,101	10,548,544	8,579,204	8,935,343
5 Mobile equipment	1,450,648	375,346	824,272	49,945	409,530	86,403
6 Automobiles and trucks	1,893,990	1,292,399	826,894	756,296	700,139	543,745
7 Furniture and fixtures	13,583,967	6,394,284	4,730,000	3,711,705	2,964,192	2,470,349
8 Studio and technical equipment	30,942,650	18,754,622	13,655,619	12,983,037	11,874,629	8,436,386
9 Leasehold improvements	12,730,076	5,890,426	5,648,263	2,494,828	1,962,788	2,533,578
10 Other property, plant and equipment	1,803,919	650,689	1,200,078	889,839	349,666	263,281
11 Computers	7,478,691	3,666,560	3,182,575	2,482,911	1,623,717	938,152
12 Total property, plant and equipment	131,248,469	75,933,894	68,995,409	53,650,303	42,579,279	32,682,968

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Accumulated Depreciation)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land
2 Buildings and land improvements	5,627,194	3,417,114	4,979,605	2,177,704	3,417,647	1,542,593
3 Tower and antenna system	5,358,206	4,699,693	4,473,986	3,866,795	2,839,987	2,063,496
4 Transmitter equipment	16,300,660	8,831,663	10,281,199	7,051,719	5,966,449	5,462,151
5 Mobile equipment	912,169	324,960	799,059	27,117	384,160	77,261
6 Automobiles and trucks	1,263,727	1,027,242	530,867	501,282	527,037	371,825
7 Furniture and fixtures	8,996,995	4,276,397	3,550,954	2,345,439	2,172,563	1,704,767
8 Studio and technical equipment	20,052,328	12,846,374	9,697,915	8,737,150	8,772,056	5,559,900
9 Leasehold improvements	5,779,957	2,942,373	3,097,914	1,221,173	1,198,507	1,603,694
10 Other property, plant and equipment	1,188,220	419,799	616,042	688,721	63,983	110,542
11 Computers	4,959,783	2,110,621	2,019,226	1,419,779	1,164,429	589,236
12 Total property, plant and equipment	70,439,239	40,896,236	40,046,767	28,036,879	26,506,818	19,085,465

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	10,147,252	4,277,902	4,216,460	3,501,273	3,526,751	1,323,133
2 Buildings and land improvements	11,013,744	7,794,157	6,291,415	7,489,480	2,685,941	1,981,600
3 Tower and antenna system	2,626,545	4,291,644	2,590,141	2,697,946	1,645,088	1,564,909
4 Transmitter equipment	10,290,927	5,597,395	6,094,902	3,496,825	2,612,755	3,473,192
5 Mobile equipment	538,479	50,386	25,213	22,828	25,370	9,142
6 Automobiles and trucks	630,263	265,157	296,027	255,014	173,102	171,920
7 Furniture and fixtures	4,586,972	2,117,887	1,179,046	1,366,266	791,629	765,582
8 Studio and technical equipment	10,890,322	5,908,248	3,957,704	4,245,887	3,102,573	2,876,486
9 Leasehold improvements	6,950,119	2,948,053	2,550,349	1,273,655	764,281	929,884
10 Other property, plant and equipment	615,699	230,890	584,036	201,118	285,683	152,739
11 Computers	2,518,908	1,555,939	1,163,349	1,063,132	459,288	348,916
12 Total property, plant and equipment	60,809,230	35,037,658	28,948,642	25,613,424	16,072,461	13,597,503

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,263,812	2,090,071	1,508,317	269,888	33,124,859	Terrains	1
6,929,984	3,833,293	2,958,154	548,100	72,687,725	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,416,177	4,126,664	2,188,747	804,164	49,254,188	Tour et antenne	3
9,250,023	6,868,988	3,410,376	1,580,231	106,569,455	Matériel émetteur	4
126,872	451,465	30,027	48,910	3,853,418	Matériel de reportage	5
355,445	481,093	126,713	44,797	7,021,511	Automobiles et camions	6
2,425,242	1,916,969	1,156,759	344,171	39,697,638	Meubles et articles d'ameublement	7
8,755,641	5,948,832	4,285,970	1,526,209	117,163,595	Matériel technique et de studio	8
1,634,854	1,285,404	357,708	561,122	35,099,047	Améliorations locatives	9
201,526	304,345	148,637	70,552	5,882,532	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,005,378	951,108	425,382	133,633	22,888,107	Ordinateurs	11
37,364,954	28,258,232	16,596,790	5,931,777	493,242,075	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1994 (Amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
...	Terrains	1
2,735,670	1,450,555	1,309,432	157,347	26,814,861	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,258,627	2,551,140	970,237	441,970	29,524,137	Tour et antenne	3
5,758,640	4,585,813	2,450,782	949,788	67,638,864	Matériel émetteur	4
84,148	237,827	24,091	18,923	2,889,715	Matériel de reportage	5
248,610	366,087	101,330	35,950	4,973,957	Automobiles et camions	6
1,697,069	1,375,193	854,157	163,075	27,136,609	Meubles et articles d'ameublement	7
6,025,679	3,902,213	2,680,595	862,372	79,136,582	Matériel technique et de studio	8
1,104,093	914,526	221,957	218,289	18,302,483	Améliorations locatives	9
153,323	210,519	52,848	15,582	3,519,579	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
998,372	652,443	172,243	30,060	14,116,192	Ordinateurs	11
21,064,231	16,246,316	8,837,672	2,893,356	274,052,979	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recette, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,263,812	2,090,071	1,508,317	269,888	33,124,859	Terrains	1
4,194,314	2,382,738	1,648,722	390,753	45,872,864	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,157,550	1,575,524	1,218,510	362,194	19,730,051	Tour et antenne	3
3,491,383	2,283,175	959,594	630,443	38,930,591	Matériel émetteur	4
42,724	213,638	5,936	29,987	963,703	Matériel de reportage	5
106,835	115,006	25,383	8,847	2,047,554	Automobiles et camions	6
728,173	541,776	302,602	181,096	12,561,029	Meubles et articles d'ameublement	7
2,729,962	2,046,619	1,605,375	663,837	38,027,013	Matériel technique et de studio	8
530,761	370,878	135,751	342,833	16,796,564	Améliorations locatives	9
48,203	93,826	95,789	54,970	2,362,953	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,007,006	298,665	253,139	103,573	8,771,915	Ordinateurs	11
16,300,723	12,011,916	7,759,118	3,038,421	219,189,096	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1994 (Historical Cost)**TABEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Coût d'origine)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	23,844,199	4,625,201	1,323,884	712,188	30,505,472
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	164,278,953	23,494,011	10,730,391	5,248,747	203,752,102
Tower and antenna system - Tour et antenne	13,381,839	10,255,087	10,183,883	4,744,110	38,564,919
Transmitter equipment - Matériel émetteur	59,191,540	24,852,308	18,630,295	11,441,438	114,115,581
Mobile equipment - Matériel de reportage	34,223,530	4,088,097	525,766	414,329	39,251,722
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	6,974,911	1,660,387	1,485,341	838,134	10,958,773
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	31,034,542	7,544,581	3,226,424	997,341	42,802,888
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	293,936,885	86,529,399	33,395,683	16,678,330	430,540,297
Leasehold improvements - Améliorations locatives	21,829,505	2,009,363	776,107	1,139,439	25,754,414
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	8,476,044	1,597,815	2,639,154	1,595,933	14,308,946
Computers - Ordinateurs	41,047,064	6,824,217	3,032,546	1,544,627	52,448,454
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	698,219,012	173,480,466	85,949,474	45,354,616	1,003,003,568

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Accumulated Depreciation)**TABEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	56,042,621	9,253,943	5,745,232	1,642,740	72,684,536
Tower and antenna system - Tour et antenne	11,012,057	7,224,847	6,741,640	2,886,280	27,864,824
Transmitter equipment - Matériel émetteur	35,208,995	16,316,332	12,271,582	6,491,373	70,288,282
Mobile equipment - Matériel de reportage	27,611,179	3,194,922	300,554	251,757	31,358,412
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,751,959	944,596	1,025,945	537,970	6,260,470
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	22,038,423	5,199,694	2,073,288	718,076	30,029,481
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	215,250,590	59,695,287	24,022,857	11,435,136	310,403,870
Leasehold improvements - Améliorations locatives	12,006,846	611,984	376,053	829,018	13,823,901
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	4,974,756	1,102,986	883,892	273,878	7,235,512
Computers - Ordinateurs	26,228,059	3,976,112	1,826,879	1,141,701	33,172,751
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	414,125,485	107,520,703	55,267,922	26,207,929	603,122,039

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994 (Net Value)**TABEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	23,844,199	4,625,201	1,323,884	712,188	30,505,472
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	108,236,332	14,240,068	4,985,159	3,606,007	131,067,566
Tower and antenna system - Tour et antenne	2,369,782	3,030,240	3,442,243	1,857,830	10,700,095
Transmitter equipment - Matériel émetteur	23,982,545	8,535,976	6,358,713	4,950,085	43,827,299
Mobile equipment - Matériel de reportage	6,612,351	893,175	225,212	162,572	7,893,310
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,222,952	715,791	459,396	300,184	4,698,303
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	8,996,119	2,344,887	1,153,136	279,265	12,773,407
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	78,686,295	26,834,112	9,372,826	5,243,194	120,136,427
Leasehold improvements - Améliorations locatives	9,822,659	1,397,379	400,054	310,421	11,930,513
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	3,501,288	494,829	1,755,262	1,322,055	7,073,434
Computers - Ordinateurs	14,819,005	2,848,105	1,205,667	402,926	19,275,703
Property, plant and equipment - Total - Terrains, bâtiments, installations et matériel	284,093,527	65,959,763	30,681,552	19,146,687	399,881,529

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1994**TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1994**

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	25	26	26	25	102
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	232,522,994	74,299,949	34,782,142	15,282,971	356,888,056
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	656,070,349	79,049,010	41,412,953	12,241,141	788,773,453
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	167,895,654	42,042,005	8,624,618	6,673,854	225,236,131
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,056,488,997	195,390,964	84,819,713	34,197,966	1,370,897,640
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	29,668,618	504,054	128,116	64,745	30,365,533
Production	42,162,779	7,553,223	3,511,067	1,145,548	54,372,617
Other - Autres	31,135,929	2,217,750	721,304	349,742	34,424,725
Production and other - Total - Production et autres	102,967,326	10,275,027	4,360,487	1,560,035	119,162,875
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	1,159,456,323	205,665,991	89,180,200	35,758,001	1,490,060,515
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émissions	665,223,750	105,263,899	37,283,562	13,114,143	820,885,354
Technical - Services techniques	44,107,583	16,068,106	8,831,474	3,513,059	71,520,222
Sales and promotion - Ventes et promotion	105,892,450	27,735,927	14,930,241	5,643,816	154,202,434
Administration and general - Administration et frais généraux	158,933,568	34,840,385	18,953,185	7,901,962	220,629,100
Depreciation - Amortissement	36,295,545	11,397,339	5,269,268	3,103,676	56,065,828
Interest expense - Intérêts versés	72,978,447	13,219,401	2,230,457	1,502,118	89,930,423
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,082,431,343	208,525,057	87,498,187	34,778,774	1,413,233,361
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	77,024,980	-2,859,066	1,682,013	979,227	76,827,154
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-10,809,950	3,354,663	12,138,056	153,207	4,835,976
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	66,215,030	495,597	13,820,069	1,132,434	81,663,130
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	36,143,446	-708,425	7,584,290	244,960	43,264,271
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	30,071,584	1,204,022	6,235,779	887,474	38,398,859
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	306,333,094	79,737,110	41,191,255	16,807,649	444,069,108
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,134	1,749	954	436	8,273

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1994**TABEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1994**

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	48,123,527	222,823,405	270,946,932
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	29,673,097	56,065,828	85,738,925
Interest expense - Intérêts versés	28,598,668	89,930,423	118,529,091
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	13,656,355	3,719,242	17,375,597
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	160,980	2,716,920	2,877,900
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	7,128,980	5,733,368	12,862,348
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	15,643,509	11,095,839	26,739,148
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	-8,666,116	15,228,821	6,562,705
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-27,769,508	81,663,130	53,893,622
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	3,518,817	43,264,271	46,783,088
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-31,288,325	38,398,859	7,110,534

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1994**TABEAU 20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1994**

	Total remuneration ¹ Rémunérations totales ¹			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Stations Privées	Radio- Canada	
	dollars			number - nombre		
Program - Émissions	461,078,056	626,447,000	1,087,525,056	10,437	9,838	20,275
Technical - Services techniques	48,368,201	23,015,000	71,383,201	1,038	340	1,378
Sales and promotion - Ventes et promotion	182,741,351	31,867,000	214,608,351	3,484	510	3,994
Administration and general - Administration et frais généraux	137,280,667	101,688,000	238,968,667	2,565	1,610	4,175
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	756,392	186,000	942,392
Total	830,224,667	783,203,000³	1,613,427,667	17,524	12,298²	29,822

¹ Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.¹ Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.² See explanation of salaries and employees on page 12 under CBC.² Voir l'explication de la rémunération et des effectifs à la page 12 sous SRC.³ For a complete explanation of CBC's salaries, please refer to page 12 of text.³ Pour une explication détaillée des rémunérations de la SRC, veuillez vous référer à la page 12 de ce texte.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montréal Radio Stations, 1994

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et Montréal, 1994

	Toronto		Montréal	
	AM-MA	FM-MF	AM-MA	FM-MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	12	9	7	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	33,518,395	50,815,337	17,554,821	35,477,595
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	8,909,008	17,089,398	4,694,163	20,798,144
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	298,995	464,631
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	42,427,403	67,904,735	22,547,979	56,740,370
Production and other - Total - Production et autres	993,182	1,196,903	610,826	90,193
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	43,420,585	69,101,638	23,158,805	56,830,563
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émissions	16,703,417	16,303,413	13,827,020	13,656,983
Technical - Services techniques	2,164,819	1,554,685	1,266,627	1,160,038
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,307,659	19,353,864	6,729,539	13,122,798
Administration and general - Administration et frais généraux	14,934,495	16,250,318	8,601,819	12,742,906
Depreciation - Amortissement	2,170,342	1,768,710	1,293,401	1,006,860
Interest expense - Intérêts versés	2,129,443	3,077,659	1,154,378	1,971,180
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	52,410,175	58,308,649	32,872,784	43,660,765
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-8,989,590	10,792,989	-9,713,979	13,169,798
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-8,392,693	-2,250,606	-422,865	-1,847,560
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-17,382,283	8,542,383	-10,136,844	11,322,238
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,866,249	2,816,192	-3,561,054	4,394,506
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-15,516,034	5,726,191	-6,576,790	6,927,732
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	25,806,207	26,534,954	15,099,768	17,650,617
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	497	404	314	320
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	3	4	1	7
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	9	5	6	1

TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Census Metropolitan Area, 1994

No.	St. John's	Halifax	Chicoutimi-Jonquière	Québec	Sherbrooke
			dollars		
1 Reporting units	6	7	4	8	3
Operating revenue:					
2 Sale of air time:					
3 Local time sales	6,604,728	8,481,150	4,129,730	17,920,394	1,254,752
4 National time sale	929,687	2,887,029	855,247	6,110,868	194,761
5 Network time sales	-	-	83,214	455,649	-
6 Total air time sales	7,534,415	11,368,179	5,068,191	24,486,911	1,449,513
7 Total production and other	82,884	3,652	11,914	244,126	42,979
8 Total operating revenue	7,617,299	11,371,831	5,080,105	24,731,037	1,492,492
Operating expenses:					
9 Program	3,370,439	4,071,380	2,011,398	8,970,212	501,672
10 Technical	594,630	564,911	158,386	700,502	88,477
11 Sales and promotion	2,064,186	3,301,685	1,677,137	6,508,792	480,802
12 Administration and general	2,237,802	3,843,173	2,037,357	7,838,906	591,578
13 Depreciation	461,650	858,379	398,707	413,605	53,501
14 Interest expense	36,484	719,978	72,875	281,289	18,644
15 Total operating expenses	8,765,191	13,359,506	6,355,860	24,713,306	1,714,674
16 Net operating income	-1,147,892	-1,987,675	-1,275,755	17,731	-222,182
17 Other adjustments-income (expense)	234,284	2,054,533	-10,496	935,491	-2,500
18 Net profit (loss)-before income taxes	-913,608	66,858	-1,286,251	953,222	-224,682
19 Provision for income taxes	-305,800	368,018	-374,165	348,120	-85,308
20 Net profit (loss) after income taxes	-607,808	-301,160	-912,086	605,102	-139,374
21 Salaries and other staff benefits	4,843,415	5,929,698	3,652,693	12,951,721	1,000,738
22 Number of employees (weekly average)	113	160	71	217	19
23 Reporting units showing profits	1	4	1	4	3
23 Reporting units showing losses	5	3	3	4	
	St. Catherine's-Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
			dollars		
24 Reporting units	6	5	6	9	6
Operating revenue:					
25 Sale of air time:					
26 Local time sales	5,245,760	8,647,977	9,229,124	14,218,464	7,811,598
27 National time sale	1,430,531	2,106,523	3,582,533	3,708,387	1,293,880
28 Network time sales	-	-	-	-	-
29 Total air time sales	6,676,291	10,754,500	12,811,657	17,926,851	9,105,478
30 Total production and other	106,814	153,605	421,349	570,397	152,189
31 Total operating revenue	6,783,105	10,908,105	13,233,006	18,497,248	9,257,666
Operating expenses:					
32 Program	1,915,512	3,173,752	4,219,557	7,955,636	3,135,885
33 Technical	226,570	391,820	474,754	913,404	667,752
34 Sales and promotion	2,079,315	3,502,850	4,659,148	5,341,297	3,333,633
35 Administration and general	2,472,895	2,290,873	4,360,261	5,563,078	2,497,342
36 Depreciation	533,188	598,221	437,289	764,716	251,213
37 Interest expense	490,071	37,591	279,733	936,228	1,572,478
38 Total operating expenses	7,717,551	9,995,107	14,430,742	21,474,359	11,458,303
39 Net operating income	-934,446	912,998	-1,197,736	-2,977,111	-2,200,638
40 Other adjustments-income (expense)	-154,337	2,111,339	-512,007	-394,052	-194,024
41 Net profit (loss) before income taxes	-1,088,783	3,024,337	-1,709,743	-3,371,163	-2,394,662
42 Provision for income taxes	-169,046	1,485,536	-645,383	-153,301	-80,000
43 Net profit (loss) after income taxes	-919,737	1,538,801	-1,064,360	-3,217,862	-2,334,662
44 Salaries and other staff benefits	3,699,433	5,122,812	7,279,924	11,401,945	5,479,154
45 Number of employees (weekly average)	106	112	157	221	140
46 Reporting units showing profits	2	3	2	2	8
46 Reporting units showing losses	4	2	4	7	

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par régions métropolitaines de recensement, 1994

Trois-Rivières	Montréal	Ottawa-Hull	Toronto	Hamilton		N°
dollars						
4	15	12	21	6	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
4,229,587	53,032,416	23,700,994	84,333,732	14,072,627	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,028,245	25,492,307	8,185,116	25,998,406	3,076,853	Ventes de temps d'antenne (national)	3
103,842	763,626	134,415	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
5,361,674	79,288,349	32,020,525	110,332,138	17,149,480	Total des ventes de temps d'antenne	5
8,792	701,019	907,530	2,190,085	569,035	Total production et autres	6
5,370,466	79,989,368	32,928,055	112,522,223	17,718,515	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation:						
1,832,596	27,484,003	11,168,939	33,006,830	4,939,145	Émissions	8
164,656	2,426,665	1,314,023	3,719,504	735,948	Services techniques	9
1,668,166	19,852,337	11,492,848	33,661,523	5,236,816	Ventes et promotion	10
1,901,774	21,344,725	8,848,901	31,184,813	5,780,368	Administration et frais généraux	11
272,386	2,300,261	1,232,365	3,939,052	754,820	Amortissement	12
79,543	3,125,558	831,103	5,207,102	990,905	Intérêts versés	13
5,919,121	76,533,549	34,888,179	110,718,824	18,438,002	Total des dépenses d'exploitation	14
-548,655	3,455,819	-1,960,124	1,803,399	-719,487	Recettes d'exploitation nettes	15
-49,300	-2,270,425	1,762,726	-10,643,299	-54	Autres redressements-revenu (dépense)	16
-597,955	1,185,394	-197,398	-8,839,900	-719,541	Bénéfice net (perte) avant impôt	17
-222,744	833,452	-137,629	949,943	-187,930	Provision pour impôt sur le revenu	18
-375,211	351,942	-59,769	-9,789,843	-531,611	Bénéfice net (perte) après impôt	19
3,330,160	32,750,385	16,710,235	52,341,161	9,364,605	Rémunération et avantages sociaux	20
74	634	335	901	203	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	8	4	7	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	7	8	14	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		
dollars						
5	9	11	16	5	Unités déclarantes	24
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
7,863,192	24,952,982	18,437,521	44,058,225	6,590,925	Ventes de temps d'antenne (local)	25
1,604,205	7,601,314	6,910,484	14,695,202	2,872,485	Ventes de temps d'antenne (national)	26
-	-	-	-	653	Ventes de temps d'antenne (réseau)	27
9,467,397	32,554,296	25,348,005	58,753,427	9,464,063	Total des ventes de temps d'antenne	28
219,499	329,701	381,302	1,726,513	1,181,600	Total production et autres	29
9,686,896	32,883,997	25,729,307	60,479,940	10,645,663	Total des recettes d'exploitation	30
Dépenses d'exploitation:						
2,355,928	9,326,303	8,316,363	19,950,421	2,476,182	Émissions	31
232,267	1,087,326	1,156,144	2,437,898	616,037	Services techniques	32
2,983,470	10,406,420	8,201,809	16,277,217	3,150,994	Ventes et promotion	33
2,699,209	8,947,177	7,307,779	13,667,721	3,894,433	Administration et frais généraux	34
615,601	1,196,209	1,167,050	2,041,409	289,802	Amortissement	35
471,826	1,093,266	650,814	2,307,703	195,038	Intérêts versés	36
9,358,301	32,056,701	26,799,959	56,682,369	10,622,486	Total des dépenses d'exploitation	37
328,595	827,296	-1,070,652	3,797,571	23,177	Recettes d'exploitation nettes	38
137,475	-725,060	531,957	-3,396,396	32,129	Autres redressements-revenu (dépense)	39
466,070	102,236	-538,695	401,175	55,306	Bénéfice net (perte) avant impôt	40
216,050	-688,393	295,865	3,439,859	16,328	Provision pour impôt sur le revenu	41
250,020	790,629	-834,560	-3,038,684	38,978	Bénéfice net (perte) après impôt	42
4,717,894	15,895,861	13,405,746	26,693,010	4,660,308	Rémunération et avantages sociaux	43
120	297	277	515	118	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
4	5	6	8	1	Unités déclarantes démontrant un profit	45
1	4	5	8	4	Unités déclarantes démontrant une perte	46

TABLE 23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1994**TABLEAU 23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1994**

Affiliation	CBC Radio-Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
dollars					
Reporting units - Unités déclarantes	28	37	10	19	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	40,810,340	123,217,511	62,823,951	110,570,082	19,488,192
National and network time sales - Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	48,987,172	471,878,688	91,271,080	354,112,196	47,760,448
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	89,797,512	595,096,199	154,095,031	464,682,258	67,226,640
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	132,494	2,143,563	25,262,512	2,826,964	
Production	5,324,309	15,431,401	12,564,193	19,168,113	1,884,601
Other - Autres	1,145,376	12,870,804	10,125,127	9,778,905	504,513
Production and other - Total - Production et autres	6,602,179	30,445,768	47,951,832	31,773,982	2,389,114
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	96,399,691	625,541,967	202,046,863	496,456,240	69,615,754
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émissions	32,567,462	367,465,321	105,799,015	277,350,178	37,703,378
Technical - Services techniques	7,446,255	33,130,543	8,663,700	18,492,373	3,787,351
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,690,949	57,359,141	19,987,343	51,925,693	9,239,308
Administration and general - Administration et frais généraux	19,302,315	86,543,297	46,735,360	54,613,533	13,434,595
Depreciation - Amortissement	6,635,169	19,113,907	7,058,533	18,856,023	4,402,196
Interest expense - Intérêts versés	9,939,588	22,954,765	10,330,583	46,485,964	219,523
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	91,581,738	586,566,974	198,574,534	467,723,764	68,786,351
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	4,817,953	38,974,993	3,472,329	28,732,476	829,403
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	11,155,635	-2,620,412	-475,754	-2,386,542	-836,951
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	15,973,588	36,354,581	2,996,575	26,345,934	-7,548
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	7,905,619	16,911,517	1,801,150	16,772,693	-126,708
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	8,067,969	19,443,064	1,195,425	9,573,241	119,160
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	43,969,284	180,387,675	69,796,454	125,953,632	23,962,063
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,056	3,128	1,216	2,413	460
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	23	21	8	8	5
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	5	16	2	11	3

TABLE 24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1994**TABLEAU 24. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par langue, 1994**

	Radio		Television	
	Radiodiffusion		Télévision	
	English Anglais	French Français	English Anglais	French Français
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	386	101	79	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	466,873,882	92,108,461	266,356,588	90,531,468
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	130,577,068	36,157,937	674,405,705	114,367,748
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	653	1,317,000	190,737,501	34,498,630
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	597,451,603	129,583,398	1,131,499,794	239,397,846
Production and other - Total - Production et autres	13,301,873	10,896,709	65,562,326	53,600,549
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	610,753,476	140,480,107	1,197,062,120	292,998,395
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émissions	193,652,494	49,194,622	671,352,406	149,532,948
Technical - Services techniques	26,720,712	4,553,233	57,604,227	13,915,995
Sales and promotion - Ventes et promotion	173,730,431	35,869,713	121,444,904	32,757,530
Administration and general - Administration et frais généraux	173,702,546	45,722,822	156,250,219	64,378,881
Depreciation - Amortissement	24,463,434	4,624,412	43,166,569	12,899,259
Interest expense - Intérêts versés	23,207,630	4,601,238	79,228,495	10,701,928
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	615,477,247	144,566,040	1,129,046,820	284,186,541
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-4,723,771	-4,085,933	68,015,300	8,811,854
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-15,160,645	-3,601,716	5,749,144	-913,168
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt	-19,884,416	-7,687,649	73,764,444	7,898,686
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	5,066,352	-1,672,382	40,547,098	2,717,173
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt	-24,950,768	-6,015,267	33,217,346	5,181,513
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	308,624,916	69,152,543	341,416,565	102,652,543
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,394	1,564	6,426	1,847
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	194	41	47	18
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	192	60	32	5

NOTE: Radio networks are not included.

NOTA: Les réseaux de radiodiffusion ne pas inclus.

TABLE 25. Program Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1994
TABLEAU 25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1994

Production source Source de production	Information		Music and entertainment Musique et divertissement					Total
	News Nouvelles	Other information Autres informations	Sports	Drama Dramatique	Music/ Variety	Game shows	Human interest actuality	
					Musique- variété	Jeux télévisés	Actualité	
Canadian programs - Émissions canadiennes:								
Local production (incl. cooperative) - Production local (incluant les co-productions)	188,641,158	34,141,651	34,853,326	9,775,209	14,197,878	2,768,046	26,866,378	311,243,846
Programs produced by an affiliated production company - Émission réalisées par une maison de production affiliée	215,820	208,797	6,108,004	558,260	274,840	306,569	420,996	8,093,086
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	2,987,861 22,769,469	1,412,402 16,864,827	930,523 32,396,417	603,897 6,971	566,176 640,419	717,175	1,238,363 180,385	8,456,397 72,848,488
Programs of network origination - Production de réseau								
Programs acquired from independent producers - Émissions acquises de producteurs indépendants								
Special recognition programs - Accréditation spéciale	57,827	5,299,025	3,607,789	37,334,479	10,295,576	5,121,929	3,921,618	65,635,243
Other Canadian programs from any other source - Autres émission canadiennes de toute autre source	-	10,522	-	1,665,343	21,000	-	9,200	1,706,065
	-	263,479	96,137	2,165,982	56,082	142,001	160,376	2,884,057
Program expenses - Dépenses pour les émissions:								
Canadian - Canadiennes	214,672,135	58,190,703	77,992,196	52,110,141	26,051,771	9,055,720	32,797,316	470,869,982
Non-Canadian - Non-canadiennes	23,952	15,694,377	10,769,148	193,340,922	2,895,669	11,199,230	21,448,431	255,341,727
Cost of programs telecast - Émissions devant être diffusées								
	214,696,087	73,885,080	88,761,342	245,451,063	28,917,440	20,254,950	54,245,747	726,211,709
Other program expenses - Autres dépenses d'émissions	435,259	289,315	47,150	6,991,617	569,387	110,611	610,176	9,053,515
Production expenses - Dépenses de production:								
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								3,691,500
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								197,286
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue								25,287,402
Other - Autres								56,443,942
Total - Programming and production expenses - Total - Dépenses de programmation et de production								
								820,885,354

TABLE 26. Program and Production Expenses by Affiliation (Total Canada), 1994

TABLEAU 26. Dépenses de programmation et de production par affiliation (total pour le Canada), 1994

Programming expenses Dépenses de programmation	Information			Music and entertainment Musique et divertissement					Total
	News Nouvelles	Other information Autres informations	Sports	Drama Dramatique	Music/ Variety Musique- variété	Game shows Jeux télévisés	Human interest actuality Actualité		
Programs telecast - Émissions devant être diffusées:									
Canadian programs - Émissions canadiennes:									
Local production (incl. cooperative) - Production local (incluant les co-productions)	23.0	4.2	4.2	1.2	1.7	0.3	3.3	37.9	
Programs produced by an affiliated production company - Émission réalisées par une maison de production affiliée	-	-	0.7	0.1	-	-	0.1	1.0	
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	1.0	
Programs of network origination - Production de réseau	2.8	2.1	3.9	-	0.1	-	-	8.9	
Programs acquired from independent producers - Émissions acquises de producteurs indépendants	-	0.6	0.4	4.5	1.3	0.6	0.5	8.0	
Special recognition programs - Accréditation spéciale	-	-	-	0.2	-	-	-	0.2	
Other Canadian programs from any other source - Autres émission canadiennes de toute autre source	-	-	-	0.3	-	-	-	0.4	
Total									
Canadian - Canadiennes	26.2	7.1	9.5	6.3	3.2	1.1	4.0	57.4	
Non-Canadian - Non-canadiennes	-	1.9	1.3	23.6	0.3	1.4	2.8	31.1	
Total - Programs telecast - Total - Diffusion d'émissions	26.2	9.0	10.8	29.9	3.5	2.5	6.6	88.5	
Other programming expenses - Autres dépenses de programmation	0.1	-	-	0.9	0.1	-	0.1	1.1	
Production expenses - Dépenses de production:									
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes	-	-	-	-	-	-	-	0.4	
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue	-	-	-	-	-	-	-	3.1	
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	6.9	
Total - Production expenses - Total - Dépenses de production								6.9	
Total - Programming and production expenses - Total - Dépenses de programmation et de production								100.0	

Note: Totals may not add due to rounding. - Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

GLOSSARY OF TERMS

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

Licence. See "Broadcasting Licence". (Licence)

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

Network. An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

Licence. Voir "Radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que *Standard Broadcasting* et *Western Broadcasting*.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annual</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. **Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else**, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. **Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs**, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique annuel à titre gracieux**.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677



(613) 951-1584

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Province

Ville

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada — Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

 Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications*.

Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
CanadaCanada[®]

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



2 our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

